ENERGIA PER UN FUTURO POSSIBILE.

REPORT ESG 2025



ABUSIAMO DELLA TERRA PERCHÉ LA CONSIDERIAMO UNA MERCE CHE CI APPARTIENE. SOLO QUANDO LA VEDREMO COME UNA COMUNITÀ DI CUI FACCIAMO PARTE, INIZIEREMO A TRATTARLA CON AMORE E RISPETTO.

– ALDO LEOPOLD

Da A Sand County Almanac (1949), prefazione

CONTENUTI



LETTERA DEL NOSTRO CEO pagina 4
HIGHLIGHTS 2025 5
PROFILO E IDENTITÀ 7
CHI SIAMO 8
IL GRUPPO 10
MISSION, VISION E VALORI 13
PRESENZA SUL MERCATO E MODELLO DI BUSINESS 14
LE NOSTRE SOLUZIONI: ENERGIA IN MOVIMENTO 16
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 19
LA SOSTENIBILITÀ IN BGG 20
BGG GREEN PATH 21
IL TEAM ESG 22
RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER 24
ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO 25
MATERIALITY ASSESSMENT 26
PROCESSO DI MATERIALITÀ INTERNA 26
I 12 TEMI MATERIALI DI BGG 27
LA GOVERNANCE 29
STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA 30
TRASPARENZA, ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS 32
LOTTA ALLA CORRUZIONE 33
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI 33
PERFORMANCE ECONOMICHE 34
INNOVAZIONE ED EFFICIENZA ENERGETICA DI PRODOTTO 39
EFFICIENZA DI PRODOTTO 40
LE SOLUZIONI INNOVATIVE: FUSTEQ e ENERPACK 41
IL FUTURO DELL'ENERGIA: L'IDROGENO 42
LA NOSTRA CATENA DEL VALORE 43
LE SINERGIE INFRAGRUPPO 43
LA QUALITÀ 44
L'IMPEGNO SOCIALE 47
LE PERSONE DI BGG 48
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE 51
IL BENESSERE DEI DIPENDENTI 52
D&I E PARI OPPORTUNITÀ 53
SALUTE E SICUREZZA 54
RELAZIONE CON IL TERRITORIO 56
DONARE PER GENERARE VALORE 56
SPONSORIZZAZIONI CHE COSTRUISCONO COMUNITÀ: IL SOSTEGNO ALLO SPORT E ALLA CULTURA 57
FORMAZIONE DEI TALENTI: IL NOSTRO INVESTIMENTO PIÙ IMPORTANTE 58
RICONOSCIMENTI CHE PREMIANO VISIONE, ECCELLENZA E INNOVAZIONE 59
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA 60
PRINCIPALI EVENTI E PROGETTI IN CUI ABBIAMO FORNITO ENERGIA 60
L'IMPEGNO VERSO IL PIANETA 63
UN PERCORSO DI CRESCITA RESPONSABILE 64
GESTIONE ENERGETICA 65
INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA 66
EMISSIONI 68
GESTIONE DEI RIFIUTI 70
APPENDICE 73
NOTA METODOLOGICA 74
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 74
IL DOCUMENTO 74
GRI STANDARDS 74
REPORTING PACKAGE 75
GRI CONTENT INDEX 82

LETTERA DEL NOSTRO CEO

|GRI 2-22|



È con grande piacere che vi presento il **Bilancio di Sostenibilità di BGG relativo all'esercizio 2025**. *Questo documento rappresenta una nuova tappa del percorso che abbiamo intrapreso per rendere sempre più trasparenti e misurabili i risultati del* **nostro Gruppo**, *nella convinzione che la crescita industriale debba accompagnarsi alla responsabilità verso le persone, l'ambiente e i territori in cui operiamo.*

Il 2025 è stato un anno di sviluppo e consolidamento. L'ingresso di ATME e Rent Service Energy ha ampliato le competenze e la capacità operativa del Gruppo, rafforzando un modello industriale fondato sulla complementarità delle nostre aziende e sulla condivisione del know-how. Oggi BGG riunisce 17 società e opera attraverso una rete internazionale che ci permette di rispondere alle esigenze di clienti e mercati diversi, mantenendo saldi i valori di qualità, innovazione e affidabilità.

Anche il nostro percorso di sostenibilità si è evoluto. Dopo la pubblicazione del precedente report, abbiamo proseguito nella costruzione di un sistema di rendicontazione che coinvolge le società operative del Gruppo e consente di osservare l'andamento delle performance nel periodo 2022–2025. Nel corso di questa edizione abbiamo inoltre rafforzato l'ascolto delle realtà interne, coinvolgendole nella valutazione dei temi materiali: un passaggio importante per definire priorità condivise e valorizzare le specificità di ciascuna azienda.

Sul fronte ambientale, continuiamo a investire nell'efficienza energetica dei processi e dei prodotti, nella gestione responsabile delle risorse e nello sviluppo di tecnologie a minore impatto.
Dai sistemi di accumulo BESS alla tecnologia FUSTEQ, fino ai progetti legati all'idrogeno, la ricerca rimane uno strumento concreto per accompagnare l'evoluzione del settore.
Allo stesso tempo, i dati sulle emissioni e sui consumi ci ricordano quanto sia necessario continuare a migliorare: la sostenibilità richiede misurazioni rigorose, investimenti e un impegno costante, non dichiarazioni di principio.

> **"CREDIAMO IN UNA CRESCITA CHE NON SI MISURI SOLTANTO NEI RISULTATI ECONOMICI, MA ANCHE NEL VALORE CHE SAPPIAMO GENERARE PER LE PERSONE, IL TERRITORIO E LE GENERAZIONI FUTURE."**

Le persone restano al centro di questa visione. A fine 2025 il Gruppo contava 526 dipendenti. Abbiamo continuato a investire nella formazione, nel benessere organizzativo, nelle pari opportunità e soprattutto nella salute e sicurezza sul lavoro.

Il miglioramento registrato nell'andamento degli infortuni è un risultato incoraggiante, che ci impegna a non abbassare mai l'attenzione. Allo stesso modo, consideriamo essenziali il dialogo con gli stakeholder, la correttezza dei comportamenti e il contributo che le nostre imprese possono offrire alle comunità locali.

Guardando al futuro, il nostro obiettivo è continuare a crescere facendo della sostenibilità una componente sempre più integrata delle decisioni industriali e della gestione quotidiana. Sappiamo che questo percorso richiede collaborazione, capacità di innovare e disponibilità a confrontarci anche con gli aspetti sui quali dobbiamo ancora progredire.

Desidero ringraziare tutte le persone del Gruppo, i clienti, i fornitori, i partner e gli stakeholder che ci accompagnano in questo cammino. È grazie al loro contributo e alla fiducia reciproca che possiamo costruire, giorno dopo giorno, un'energia più efficiente, responsabile e vicina alle esigenze del futuro.

Renato Bruno
CEO BGG Spa



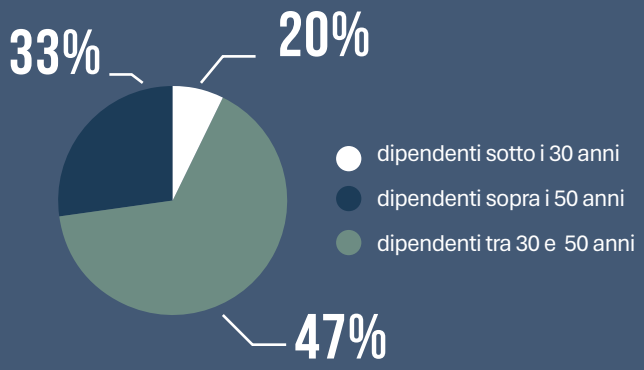
IL 2025 IN BREVE

Le cifre sottostanti corrispondono agli indicatori del perimetro di consolidamento definiti nell'introduzione del presente rapporto.

- 50 ANNI DI ESPERIENZA
- OLTRE 60 PAESI RAGGIUNTI DALLE NOSTRE SOLUZIONI ENERGETICHE
- 4 STABILIMENTI DI PRODUZIONE
- 4 FILIALI ALL'ESTERO: UK, GERMANIA, USA e AUSTRALIA

526
dipendenti

17%
donne impiegate 2025



DATI FINANZIARI

€ 192M
Ricavi nel 2025

27,5%
EBITDA nel 2025

certificazioni in capo alle aziende oggetto del report

UNI EN ISO 9001
UNI EN ISO 45001
UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 50001
UNI EN ISO 37001
UNI PDR 125:2022

11 ORE
medie di formazione per dipendente

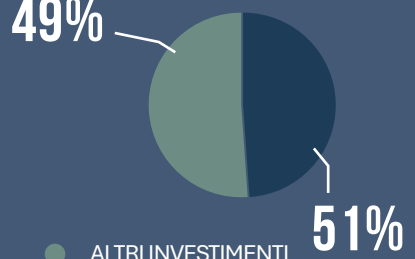
GOVERNANCE

NESSUN
Episodio di corruzione

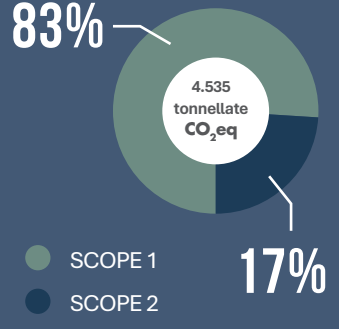
NESSUNA
Denuncia all'organismo di vigilanza ODV ed episodi di wistleblowing

ENVIRONMENT

CAPEX 2025: **€ 14,4M**



Carbon Emission



83%
RIFIUTI AVVIATI AL RECUPERO NEL 2025


BRUNO
BRUNO
BRUNO
BRUNO

PROFILO E IDENTITÀ

CHI SIAMO

|GRI 2-6|

L'energia è il filo conduttore della nostra storia: *energia generata, gestita, trasformata in soluzioni concrete, ma anche energia intesa come capacità di innovare, crescere e costruire valore nel tempo.*

Da cinquant'anni, **Bruno Generators Group (BGG)** *porta questa visione nel settore della generazione e gestione dell'energia, unendo competenza tecnica, solidità industriale e spirito imprenditoriale. Con sede a Tribiano, nei pressi di Milano, il Gruppo è oggi specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di generatori di corrente, sistemi di accumulo a batteria e soluzioni per l'energia mobile, rispondendo alle esigenze di mercati sempre più complessi e in continua evoluzione.*

La nostra forza risiede in un modello verticalmente integrato, che ci consente di presidiare con attenzione ogni fase del processo produttivo e di offrire ai clienti un servizio efficiente, affidabile e puntuale. Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di proporre soluzioni sempre più innovative, performanti e attente all'impatto ambientale.

La nostra offerta comprende **generatori silenziosi con motori Stage V e Tier 4f, generatori a 2 poli, centrali elettriche da oltre 1 MW, sistemi di accumulo, torri faro a LED e soluzioni per la sicurezza e la sorveglianza,** *pensate per rispondere alle esigenze più complesse del mercato.*

*Crediamo nel valore della sinergia tra le aziende del Gruppo e nell'integrazione strategica delle competenze, con una visione orientata all'***internazionalizzazione, alla diversificazione e alla creazione di valore**. *Lo scambio continuo di know-how, la ricerca dell'efficienza e l'attenzione alla qualità rappresentano leve fondamentali per garantire eccellenza e soddisfazione ai nostri interlocutori.*

La nostra storia ha inizio nel 1977, quando Antonio Bruno fondò un piccolo negozio di ricambi per macchine agricole. Dagli anni Ottanta abbiamo avviato la produzione di motopompe e, nel 1987, la progettazione di generatori di corrente, con la nascita di **Bruno Srl**.

Negli anni Novanta abbiamo intrapreso un percorso di crescita internazionale, espandendoci nell'area mediterranea e consolidando al tempo stesso la presenza in Italia attraverso nuovi stabilimenti e acquisizioni, sempre nel rispetto dei valori del Made in Italy. In un periodo in cui molte aziende del settore sceglievano la delocalizzazione, abbiamo deciso di puntare sulla qualità, sul radicamento industriale e su relazioni solide con dipendenti, clienti e fornitori: elementi che ancora oggi rappresentano la nostra forza distintiva.





A partire dagli anni Duemila, il Gruppo ha avviato un percorso costante di acquisizioni strategiche, che ha portato BGG a contare oggi **14 compartecipate operative**. *Questo processo, che intendiamo proseguire, testimonia la solidità finanziaria e la capacità del Gruppo di crescere in modo strutturato e coerente con la propria visione industriale.*

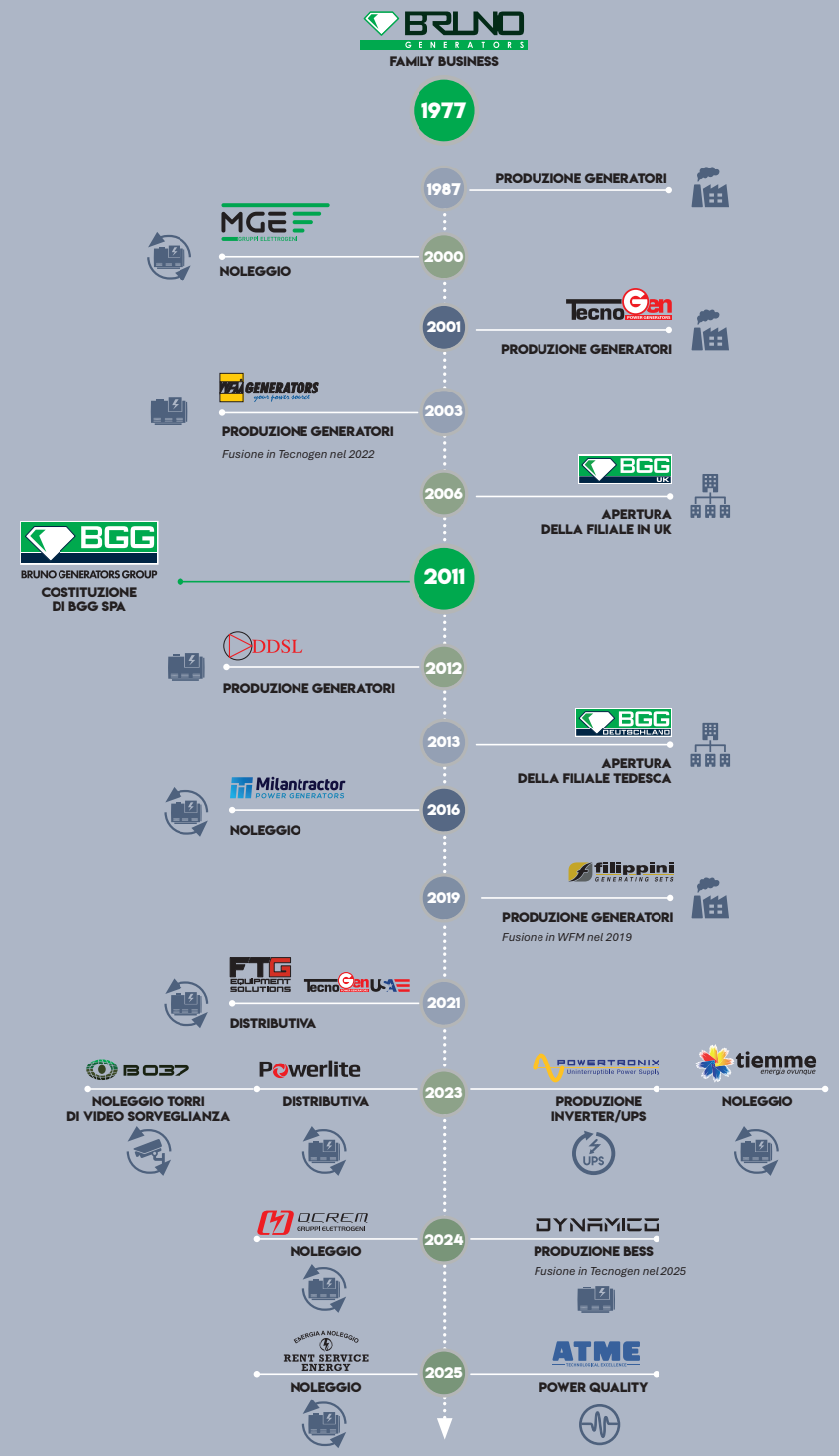
Nel tempo, abbiamo rafforzato la nostra presenza in Italia e all'estero attraverso importanti acquisizioni, tra cui **MGE, TecnoGen, WFM, Milantractor, FTG, Powerlite, Powertronix, Tiemme Rent, B037, Ocrem e Dynamico**, *ampliando il nostro presidio in Nord America e Australia.*

Nel 2022, *l'ingresso del* **Fondo Space** *ha ulteriormente accelerato il percorso di crescita del Gruppo, mettendo a disposizione risorse preziose per affrontare le sfide future e sostenere nuovi progetti di sviluppo.*

Nel 2025, *il perimetro di BGG si è ulteriormente ampliato con l'ingresso di due nuove realtà:* **ATME e Rent Service Energy**. *Queste acquisizioni rafforzano ulteriormente la capacità del Gruppo di offrire soluzioni integrate, ampliare la propria presenza sul mercato e consolidare il posizionamento nei settori della generazione e gestione dell'energia.*

Oggi continuiamo a investire in **innovazione, sviluppo industriale e acquisizioni strategiche**, *consapevoli che questo percorso ci condurrà verso un nuovi importante traguardi.*

BGG TIMELINE



IL GRUPPO

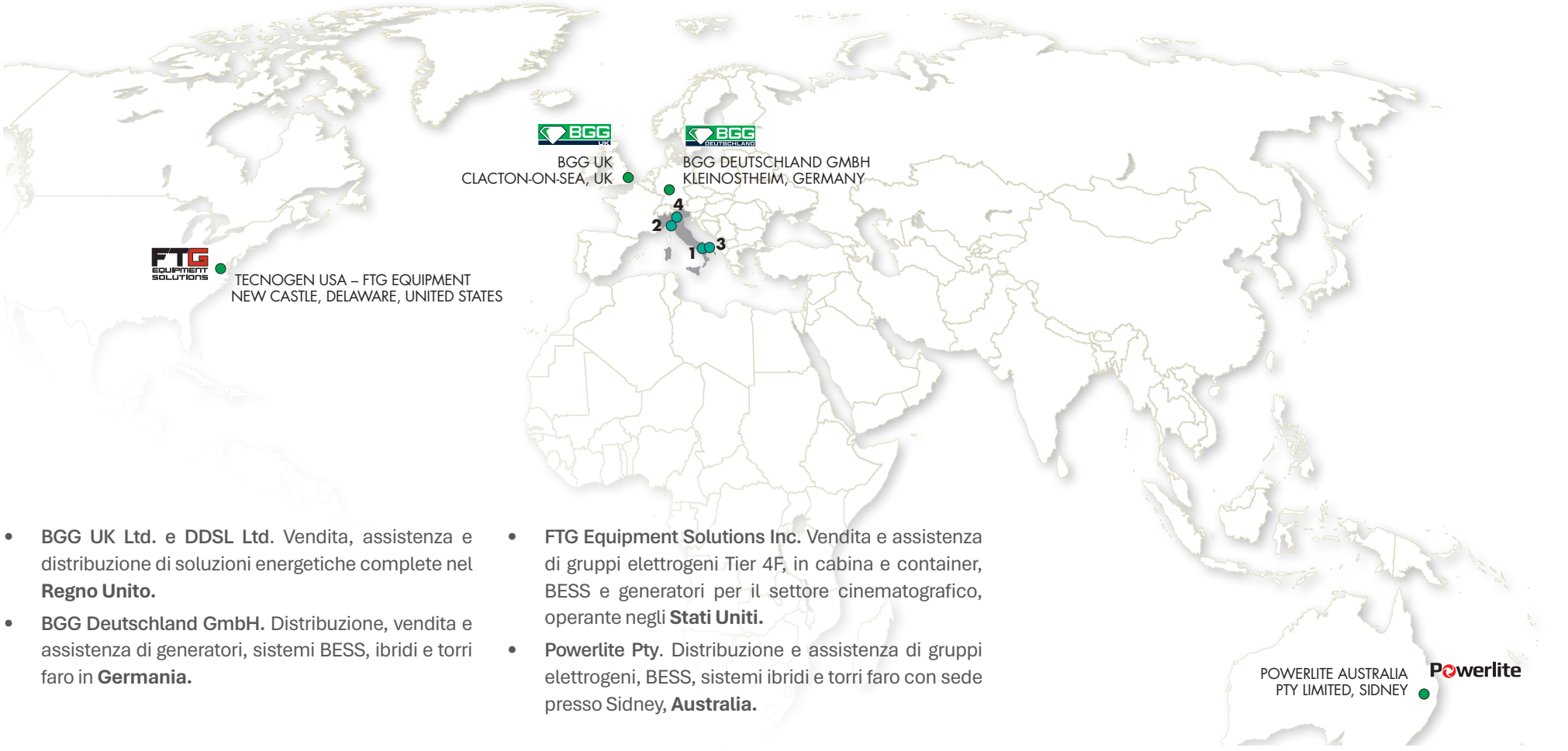


Il **Gruppo BGG è composto da 19 società** che, grazie a competenze complementari e standard elevati, contribuiscono alla creazione di valore condiviso.
La nostra integrazione verticale ci consente di rispondere in modo rapido e mirato alle esigenze dei clienti.

Delle 19 società che compongono il Gruppo, **15 società** hanno contribuito attivamente alla raccolta dati per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Di seguito, una panoramica delle rispettive aree di competenza:

- **BGG S.p.A.** Capogruppo del Gruppo BGG, coordina le strategie e garantisce l'allineamento agli obiettivi di crescita.
- **Bruno S.r.l.** Con sedi a Grottaminarda (AV) e Bari, progetta e produce gruppi elettrogeni ultra silenziosi da 100 a oltre 1500 kVA, con motori Stage V e Tier4f, e centrali di potenza sopra 1 MW.
- **TecnoGen S.p.A.** Specializzata in generatori da 5 a 100 kVA, a 4 poli e portatili, torri faro LED, sistemi BESS e soluzioni su misura ad alta tecnologia e silenziosità, con sede in provincia di Piacenza.
- **MGE S.r.l.** Offre noleggio rapido di generatori, cabine e torri faro su tutto il territorio italiano, per cantieri, eventi ed emergenze. Ha sede a Bari.
- **Milantractor S.p.A.** Noleggio di gruppi elettrogeni, cabine e torri faro con sedi in provincia di Milano, a Padova e a Roma; produce macchine speciali, soprattutto per l'Oil&Gas.
- **Powertronix S.r.l.** Progetta e realizza UPS e Inverter ad alte prestazioni e avanzata tecnologia nel suo stabilimento a Grezzago (MI).
- **Tiemme Rent S.r.l.** Servizi di noleggio generatori per cantieri, eventi ed emergenze con ambito di intervento prevalente in Toscana.
- **B037 S.r.l.** Noleggia sistemi mobili avanzati per videosorveglianza remota. Con sede a Bergamo, opera in tutta Italia con Istituzioni pubbliche e militari e in caso di eventi, manifestazioni sportive e concerti di rilevanza nazionale.
- **OCREM S.r.l.** con sede a Fossombrone nelle Marche, produce di banchi di carico e noleggio di gruppi elettrogeni.
- **ATME Srl.** Fornitura chiavi in mano di centrali con Gruppi Rotanti di Continuità (DRUPS) e/o gruppi elettrogeni. Ha sede nell'interland Milanese.
- **Rent Service Energy.** Noleggio di gruppi elettrogeni e torri faro, con sede nel mantovano.



- **BGG UK Ltd. e DDSL Ltd.** Vendita, assistenza e distribuzione di soluzioni energetiche complete nel **Regno Unito.**
- **BGG Deutschland GmbH.** Distribuzione, vendita e assistenza di generatori, sistemi BESS, ibridi e torri faro in **Germania.**
- **FTG Equipment Solutions Inc.** Vendita e assistenza di gruppi elettrogeni Tier 4F, in cabina e container, BESS e generatori per il settore cinematografico, operante negli **Stati Uniti.**
- **Powerlite Pty.** Distribuzione e assistenza di gruppi elettrogeni, BESS, sistemi ibridi e torri faro con sede presso Sidney, **Australia.**

2 TECNOGEN SPA - IMPIANTO PRODUTTIVO DI PONTENURE (PC) - **18.000 m² coperti** ▼





▲ **1** BRUNO SRL - IMPIANTO PRODUTTIVO DI GROTTAMINARDA (AV) - **16.000 m² coperti**

4 BGG SPA,MT MILANTRACTOR SPA - SEDE TRIBIANO (MI) - **8.000 m² coperti** ▼





▲ **3** BRUNO SRL, MGE SRL - STABILIMENTO A BARI - **19.000 m² coperti**


FUSTEQ
MGE
Centinela
MGE



MISSION, VISION VALORI

MISSION

"Con un impegno senza compromessi per la sostenibilità, la nostra missione è fornire soluzioni energetiche che superino le aspettative. Ci sforziamo di guidare il settore in pratiche responsabili, dando forma a un mondo in cui l'energia non sia solo affidabile, ma anche un catalizzatore di cambiamenti positivi e di armonia ambientale. Mettiamo i clienti e le persone al primo posto, assicurando il loro benessere e il loro successo."

VISION

"Essere un leader globale nelle soluzioni energetiche innovative. La nostra visione è quella di pioniere di un cambiamento globale verso l'energia sostenibile, creando comunità fiorenti e un ambiente armonioso attraverso l'innovazione e dedizione."

VALORI

CENTRALITÀ DEL CLIENTE
Dare priorità alle esigenze e alla soddisfazione dei clienti

LE PERSONE PRIMA DI TUTTO
Promuovere una cultura che valorizzi e investa nelle nostre persone

INNOVAZIONE
Promuovere il miglioramento continuo e la creatività

SOSTENIBILITÀ
Sostenere pratiche e soluzioni eco-compatibili

INTEGRITÀ
Sostenere l'onestà, la trasparenza e la conduzione etica.

PRESENZA SUL MERCATO E MODELLO DI BUSINESS

L'innovazione, per BGG, non è soltanto ricerca tecnologica: **è il modo in cui trasformiamo l'energia in soluzioni concrete, affidabili e capaci di accompagnare l'evoluzione dei mercati.**

Ogni prodotto nasce dall'incontro tra competenza industriale, visione tecnica e attenzione alle esigenze dei clienti, con l'obiettivo di offrire soluzioni premium che uniscano performance, qualità e sostenibilità ambientale.

Con dodici stabilimenti produttivi e filiali in Italia, il Gruppo adotta un modello verticalmente integrato che consente di gestire internamente l'intero processo produttivo: dalla progettazione alla produzione dei componenti, dalla verniciatura all'assemblaggio, fino al collaudo finale. Questo approccio ci permette di garantire un maggiore controllo sulla qualità, offrire un supporto più efficace al cliente e assicurare una gestione più rapida ed efficiente delle eventuali criticità.

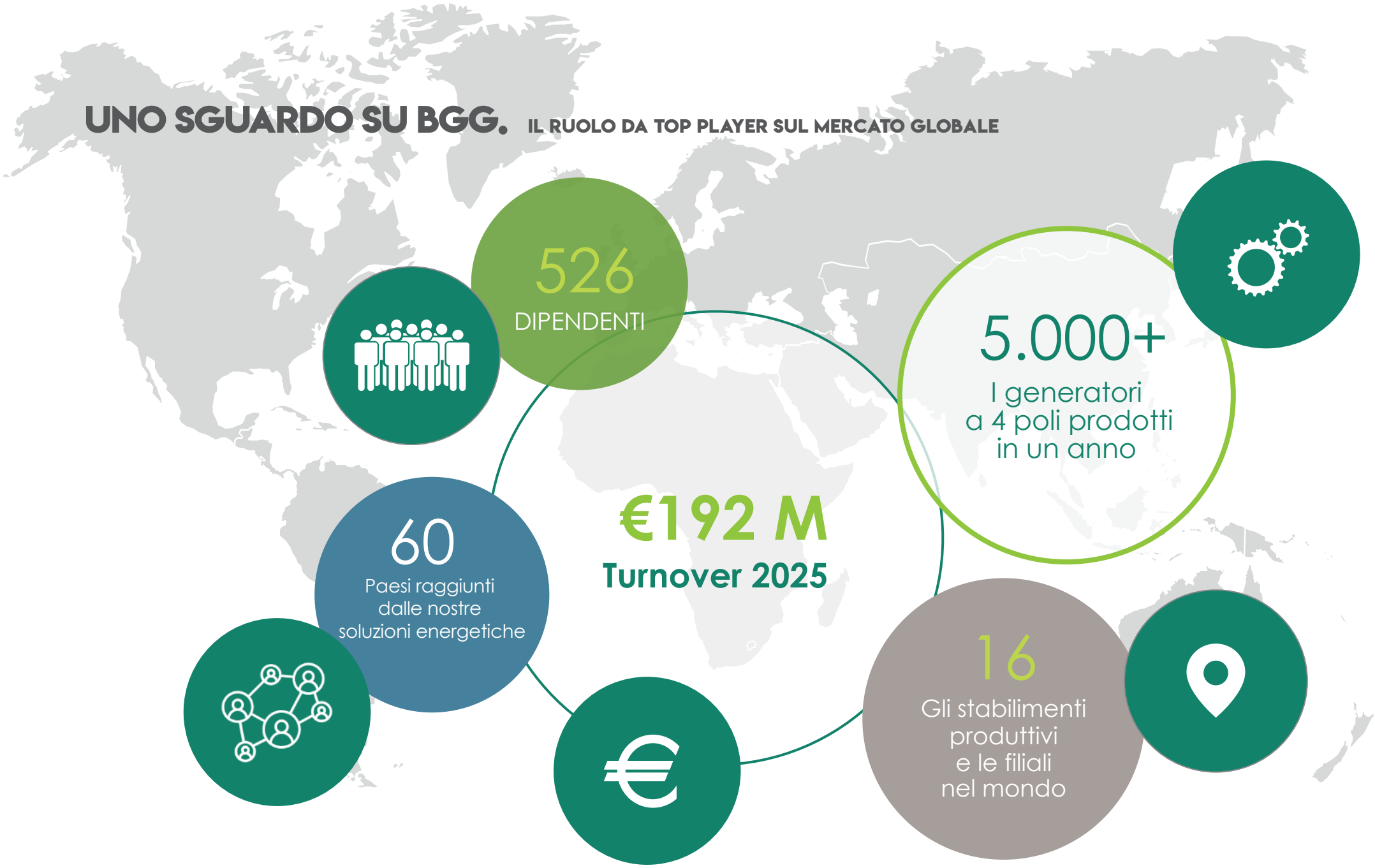
Ogni stabilimento è specializzato nella produzione di specifiche gamme di macchine e potenze, assicurando elevati standard qualitativi per ciascuna soluzione offerta.

Tutti i nostri prodotti sono rigorosamente Made in Italy, espressione di eccellenza manifatturiera e di un impegno costante verso la qualità. Molti dei nostri impianti produttivi si collocano infatti nella Motor Valley, distretto industriale riconosciuto a livello mondiale come terra di eccellenze nei settori dell'automotive, dell'ingegneria meccanica e dell'automobilismo.

Sono oltre 60 i paesi raggiunti dalle nostre soluzioni energetiche, con garanzia di consegne puntuali e un servizio post-vendita efficiente. La presenza internazionale del Gruppo è rafforzata da filiali di proprietà nel Regno Unito, in Germania, negli Stati Uniti e in Australia, ciascuna dotata di stock di ricambi e team di tecnici qualificati pronti a intervenire tempestivamente. In questo modo, la nostra rete globale di filiali e centri di assistenza assicura un supporto rapido, competente e vicino ai clienti, ovunque si trovino.



UNO SGUARDO SU BGG. IL RUOLO DA TOP PLAYER SUL MERCATO GLOBALE



LE NOSTRE SOLUZIONI ENERGIA IN MOVIMENTO























I NOSTRI PRODOTTI SONO PROGETTATI E REALIZZATI CON UN IMPEGNO COSTANTE VERSO L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ, E SONO DESTINATI A SODDISFARE LE SEVERE ESIGENZE DI DIVERSI SETTORI INDUSTRIALI.

CAMPI APPLICATIVI

GENERATORI TORRI FARO E BESS PER OGNI ESIGENZA APPLICATIVA



COSTRUZIONI E INDUSTRIA

Generatori, sistemi di stoccaggio dell'energia e soluzioni di illuminazione mobili per qualsiasi esigenza su cantieri e per siti industriali ove la continuità energetica è imprescindibile.



NOLEGGIO E EVENTI

I nostri generatori e BESS garantiscono la migliore scelta per il noleggio in occasione di manifestazioni sportive, musicali e culturali e di eventi pubblici di rilievo.













MINING E OIL & GAS

Forniamo soluzioni energetiche robuste e affidabili per operazioni estrattive e di perforazione, garantendo continuità operativa anche in condizioni estreme.

PROTEZIONE CIVILE E DIFESA MILITARE

Le nostre soluzioni energetiche sono utilizzate dalle forze armate e dai servizi di emergenza per garantire operazioni efficaci e sicure in situazioni critiche.





IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ IN BGG

Ogni nostra azione lascia un'impronta: è da questa consapevolezza che, nel 2023, ha preso forma il nostro impegno concreto verso la **sostenibilità.**

In quell'anno, ci siamo volontariamente sottoposti a un **Assessment ESG**[1], che ha rappresentato un'importante opportunità per analizzare e misurare le nostre performance non solo ambientali, ma anche sociali e di governance.
Questo processo ha costituito la base per la redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo di monitorare le performance delle aziende operanti nel perimetro italiano.

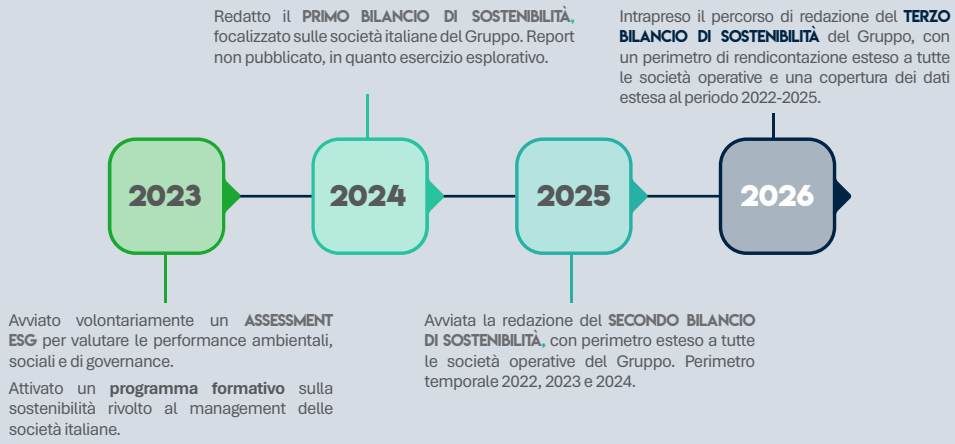
Il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, focalizzato esclusivamente sulle società italiane del Gruppo, ha rappresentato un esercizio iniziale di rendicontazione e, proprio per la sua natura esplorativa, *non è stato oggetto di pubblicazione*.

A supporto di questo percorso, è stato inoltre organizzato un **programma formativo** dedicato alla sostenibilità, che ha coinvolto il management delle aziende incluse nel perimetro italiano.

BRUNO GENERATORS GROUP

Nel 2025 abbiamo scelto di proseguire e rafforzare il nostro percorso di sostenibilità attraverso la redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo BGG, che ha rappresentato un passaggio particolarmente significativo: per la prima volta, infatti, il documento ha consolidato i dati relativi a tutte le società operative del Gruppo, con riferimento agli esercizi 2022, 2023 e 2024.

Nel 2026, in naturale continuità con questo percorso, abbiamo avviato la redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità, confermando il perimetro esteso a tutte le filiali operative e ampliando la copertura dei dati quantitativi al periodo 2022-2025. In questo modo, il Gruppo consolida progressivamente un processo di rendicontazione sempre più strutturato, completo e rappresentativo della propria evoluzione ESG.



1. Le aree di valutazione e gli ambiti esaminati nell'Assessment ESG sono fondati su dati qualitativi derivati dai principi della norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18:2016) e dagli standard di reporting GRI Standards®, ente da cui è stato anche certificato l'Assessment ESG.

BGG GREEN PATH

In BGG, la sostenibilità è una direzione chiara: il nostro Green Path. Dal 2010, questo percorso guida lo sviluppo di soluzioni capaci di ridurre il consumo di risorse, unendo efficienza economica e rispetto per l'ambiente. **INNOVAZIONE, RICERCA e SVILUPPO** sono da sempre il cuore della nostra risposta a un mercato in evoluzione, per offrire tecnologie affidabili, performanti e con minor impatto ambientale.

SEGUENDO QUESTO PERCORSO, BGG HA SVILUPPATO UNA GAMMA DI GENERATORI "FUSTEQ", SUPER SILENZIOSI, A EFFICIENZA MIGLIORATA NEL CONSUMO DI CARBURANTE E UNA LINEA DI PRODOTTI CHE MIRANO ALLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE.





INNOVAZIONE E SVILUPPO

SERIE **FUSTEQ** CON TECNOLOGIA VSi (VARIABLE SPEED INVERTERS) PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI.



2010

GENERATORI SPECIFICI PER LE **TELECOMUNICAZIONI**, INTEGRABILI CON LA RETE ELETTRICA E CON SISTEMI FOTOVOLTAICI.



2014

TORRI FARO A LED **IBRIDE**, EQUIPAGGIATE CON BATTERIE AL LITIO MADE IN ITALY.



2017

BESS BATTERY ENERGY STORAGE SYSTEM A BATTERIA.



2019

PRIMO GENERATORE AL MONDO CON MOTORE ENDOTERMICO ALIMENTATO A **IDROGENO**.



2022

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Nel 2023 è stato sottoscritto un Accordo per l'Innovazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con la regione Emilia Romagna. Il progetto, terminato nel 2025, ha portato alla realizzazione di un sistema di cogenerazione che integra fonti rinnovabili, batterie di accumulo ed elettrolizzatore per la produzione di idrogeno verde.

LE NOSTRE SFIDE VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE CONTINUANO

IL TEAM ESG

Il team assicura il rispetto degli impegni CSR e ESG, monitora la conformità normativa e promuove iniziative sostenibili a beneficio di dipendenti, clienti e partner, rafforzando l'impatto positivo del Gruppo.

IL NOSTRO PARTNER

V-FINANCE
tecno group



COORDINATRICE DEL PROGETTO
ILARIA GOGGI
Communication & Brand Manager / ESG Manager
BGG SPA

Competenze:
IPE - **Executive Program in Management della sostenibilità**
Novembre 2023/ Febbraio 2024

Iscritta a Sustainability Makers

sustainability makers
the professional network



ELEONORA PALUMBO
BGG Group CFO
BGG SPA



GIORGIO PARIS
BGG Board member
CO CEO BGG SPA



ROCCO DURANTE
Responsabile ambiente e Sicurezza
Consulente per BGG SPA

Competenze:
Corso di Alta Formazione
ESPERTO CSR PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA
Camera di Commercio Irpinia
Ottobre/ Novembre 2023

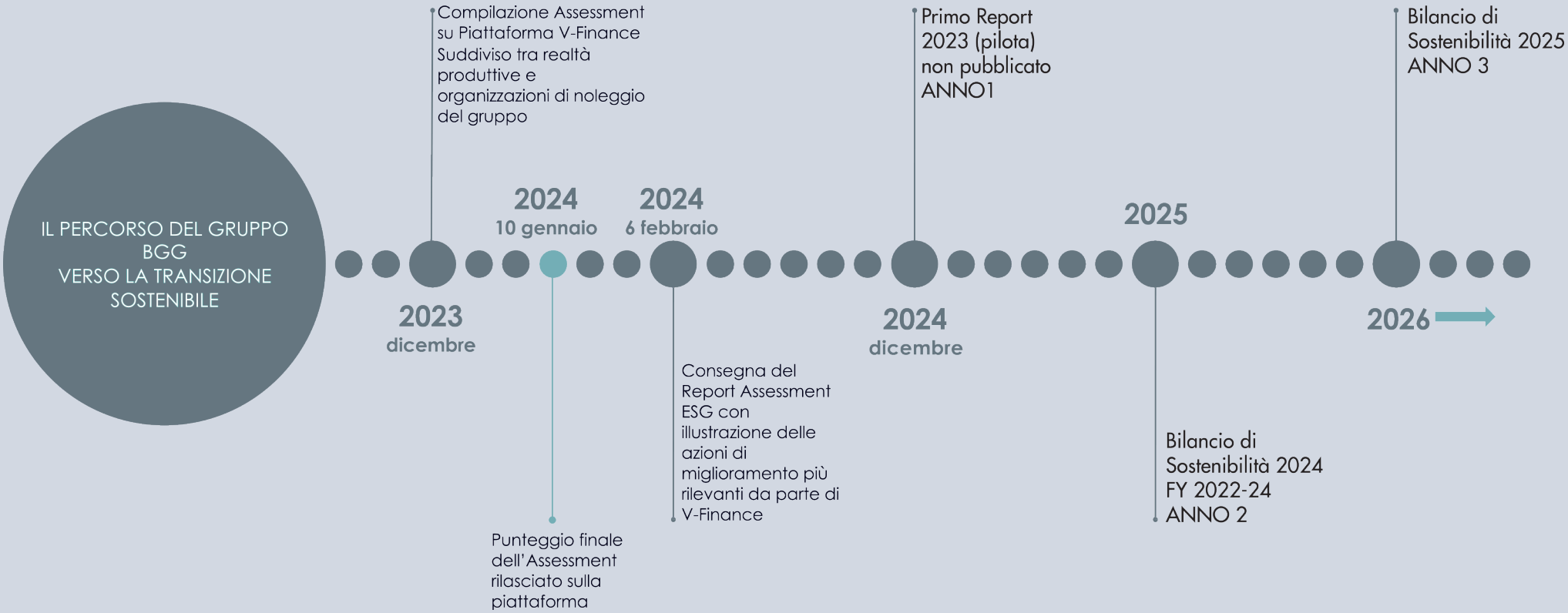


EMANUELE RIZZI
Director
Operation Manager
TECNOGEN SPA



GRAZIANO COLLA
Technology & Sales Support
Innovation Department
TECNOGEN SPA

VERSO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CERTIFICATO



RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Gli **stakeholder** sono tutti coloro che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda, contribuendo a definirne direzione e scelte.

In BGG crediamo che relazioni solide e collaborative con gli stakeholder siano alla base di una crescita armoniosa. L'innovazione, parte integrante del nostro DNA, è anche frutto di queste connessioni: nel tempo abbiamo creato legami con realtà di rilievo come Punch Torino, e attivato collaborazioni con il territorio e la comunità, attraverso le Pro Loco e la Croce Rossa Italiana.

Abbiamo intensificato e consolidato i rapporti con le Università e le associazioni di settore.

A fianco sono illustrate le macrocategorie di stakeholder con cui BGG si interfaccia.

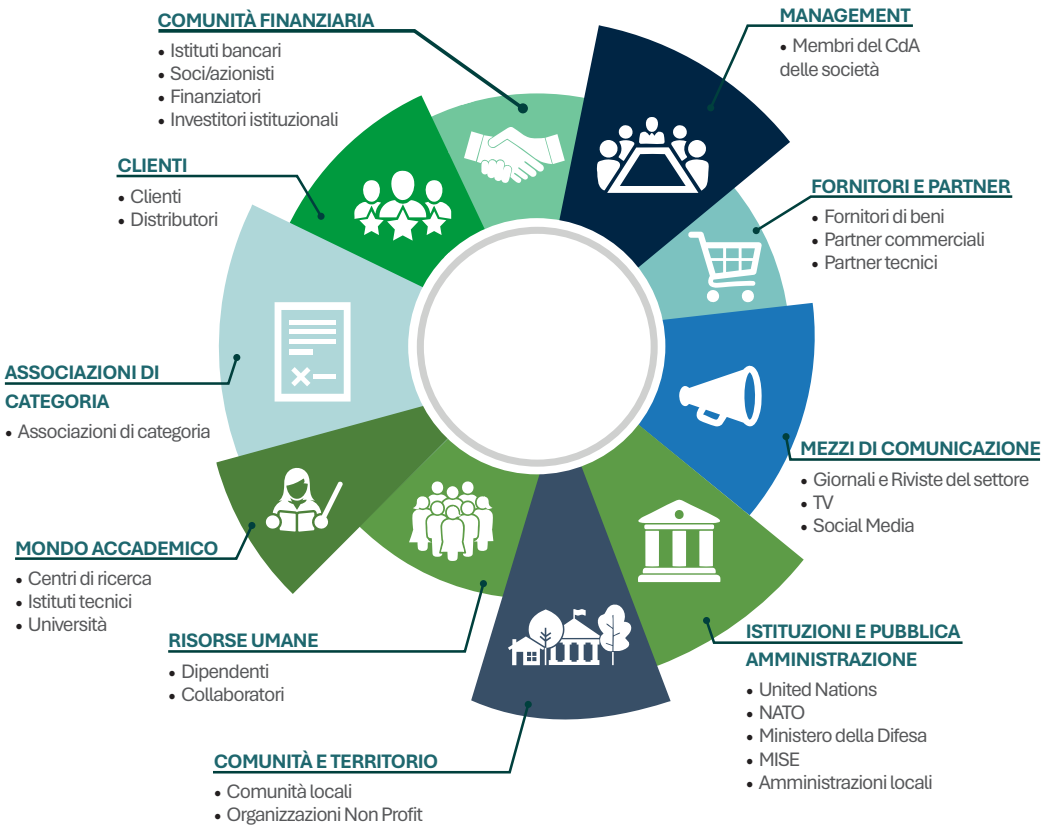


FIGURA 1- LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO BGG

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO

ASCOLTARE, COMPRENDERE, AGIRE.

In BGG crediamo che il dialogo con gli stakeholder sia essenziale per assumere decisioni più consapevoli e costruire strategie efficaci e condivise.

Nel 2023 abbiamo avviato un percorso di mappatura degli stakeholder, con l'obiettivo di comprenderne meglio interessi, aspettative e modalità di relazione con il Gruppo, ponendo le basi per un coinvolgimento sempre più strutturato.

Nel 2024 abbiamo consolidato questo percorso, identificando per ciascuna categoria canali di comunicazione e modalità di interazione specifiche, così da integrare progressivamente le diverse prospettive nel nostro cammino di crescita, innovazione e sostenibilità.

Nel 2025 abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti, avviando un percorso di coinvolgimento delle realtà interne al Gruppo. L'attività ha permesso di raccogliere il contributo delle società coinvolte nella valutazione della materialità di BGG e di rafforzare la partecipazione delle filiali, favorendo la costruzione di un percorso di sostenibilità comune, inclusivo e coerente, capace di valorizzare tutte le realtà del Gruppo.

Stakeholder	Interesse		Modalità di coinvolgimento	
Comunità finanziaria	Investimenti sostenibili con rendimenti di lungo termine	Supporto alle aziende in ambito ESG	Bilanci aziendali Verbali CdA e assemblee Visure	■ Incontri specifici ■ Budget e business plan ■ Email ■ Sito web
Management	■ Compliance normativa ■ Creazione di valore	■ Corretta gestione degli impatti finanziari e reputazionali	■ Meeting periodici ■ Sito web ■ Bacheca ■ Social Media ■ Incontri individuali	■ Gruppo Bruno Business Forum ■ Eventi aziendali ■ Attività di formazione ■ Email ■ Newsletter
Fornitori e partner	■ Continuità rapporti lavorativi e storicità ■ Integrità di business ■ Sostenibilità economica e sociale	■ Sviluppo tecnologico ■ Progetti speciali ■ Sinergie	■ Sito web ■ Documenti contrattuali ■ Incontri periodici	■ Iscrizione all'albo fornitori ■ Email ■ Social Media
Mezzi di comunicazione	■ Novità	■ Innovazioni	■ Incontri personali ■ Social Media ■ Sito web	■ Interviste ■ Articoli sulle riviste ■ Servizi sui telegiornali
Istituzioni e Pubblica Amministrazione	■ Governance responsabile ■ Gestione trasparente ■ Compliance normativa		■ Sito web ■ Bilancio di esercizio ■ Dichiarazioni periodiche	
Comunità e territorio	■ Supporto alle iniziative locali ■ Supporto economico alle associazioni del territorio	■ Sostegno economico e non al territorio	■ Fiere ed Eventi (es. Ecomondo Hydrogen Expo 2023) ■ Meeting ed eventi locali	■ Social Media ■ Sito web ■ Donazioni ■ Manifestazioni culturali
Risorse umane	■ Stabilità occupazione ■ Benessere lavorativo ■ Sviluppo della carriera ■ Formazione	■ Governance responsabile	■ Sito web ■ Bacheca ■ Social Media (Linkedin, Facebook, ...) Incontri individuali	■ Eventi aziendali ■ Attività di formazione ■ Email ■ Newsletter ■ Gruppo Bruno Business Forum
Mondo accademico	■ Opportunità di collaborazione ■ Solidità economica ■ Finanziamenti	■ Progetti speciali ■ R&D	■ Fiere ed Eventi ■ Career day ■ Visite aziendali	■ Convegni ■ Collaborazioni
Associazioni di categoria	■ Qualità del prodotto ■ Sicurezza del prodotto	■ Innovazione ■ Statistiche	■ Sito web ■ Incontri di confronto ■ Email con invio di dati	■ Social Media ■ Eventi Aziendali
Clienti	■ Qualità e sicurezza dei prodotti ■ Customer care	■ Integrità di business e soddisfazione del cliente	■ Servizio Clienti ■ Social Network ■ Sito web ■ Comunicati stampa	■ Gestione dei reclami, gestione delle controversie ■ Incontri specifici e webmeeting

FIGURA 2 - INTERESSI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

MATERIALITY ASSESSMENT

|GRI 3-1 | Processo per determinare i temi materiali
|GRI 3-2 | Elenco dei temi materiali

Per costruire una strategia di sostenibilità solida e rilevante, è fondamentale comprendere **quali temi contano davvero per l'azienda e per i suoi stakeholder**.

Nel 2024 il Gruppo BGG ha avviato un primo esercizio di individuazione dei temi materiali, basato su analisi di settore, attività di benchmarking e sul coinvolgimento diretto della Direzione — CEO e CFO — e del Team ESG.

In continuità con il percorso intrapreso, nell'anno di redazione del presente documento il Gruppo ha scelto di **rafforzare ulteriormente il processo di materialità,** introducendo un nuovo livello di analisi volto a coinvolgere in modo più ampio le società del Gruppo e a costruire un approccio sempre più condiviso e allineato.

A tal fine, è stata condotta un'attività di *stakeholder engagement* **interna attraverso la somministrazione di una survey** rivolta ai diversi referenti delle aziende del Gruppo BGG. La survey ha permesso di raccogliere la percezione delle società rispetto alla rilevanza dei temi ambientali, sociali e di governance, analizzando le priorità emerse per ciascun pilastro ESG.

I risultati sono stati elaborati attraverso il calcolo di una soglia di materialità per ogni pilastro e l'analisi dei punteggi medi attribuiti a ciascuna tematica. Questo processo ha consentito non solo di ampliare il coinvolgimento degli stakeholder interni nel percorso di sostenibilità intrapreso da BGG, ma anche di valorizzare le specificità delle diverse aziende del Gruppo, evidenziando come la rilevanza dei temi possa variare in funzione della natura, delle attività e del contesto operativo di ciascuna realtà.

Nel complesso, il lavoro si è articolato in più fasi e ha contribuito a rafforzare l'allineamento interno, promuovendo una visione più consapevole e condivisa delle priorità ESG del Gruppo. Tale percorso rappresenta un passaggio importante per costruire una strategia di sostenibilità sempre più fondata sull'ascolto, sulla partecipazione e sulla comprensione delle peculiarità delle diverse società del Gruppo.

I TEMI MATERIALI RAPPRESENTANO GLI ASPETTI CHE RIFLETTONO GLI IMPATTI SIGNIFICATIVI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI CHE UN'IMPRESA GENERA E CHE INFLUENZANO IN MODO SOSTANZIALE LE VALUTAZIONI E LE DECISIONI DEGLI STAKEHOLDER.

IL NUOVO PROCESSO DI MATERIALITÀ

In coerenza con l'obiettivo di rendere il processo di rendicontazione di sostenibilità sempre più inclusivo e rappresentativo delle diverse realtà del Gruppo, BGG ha adottato un approccio ampio e partecipativo.

L'attività ha coinvolto 14 aziende e 70 referenti complessivi, registrando un tasso di risposta pari al 47%. Gli stakeholder coinvolti sono stati chiamati a esprimere una valutazione, in termini di interesse, sulle tematiche materiali ed emergenti individuate nell'anno precedente, utilizzando una scala da 1 — tema non di interesse — a 4 — tema prioritario.

La survey ha permesso di identificare complessivamente 12 temi materiali:

I 12 TEMI MATERIALI DI BGG

Temi materiali 2025	Rilevanza	SDGs
Energia ed efficienza energetica nella produzione	●●●	
Efficienza energetica dei prodotti	●●●	
Emissioni atmosferiche	●●	
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	●●	
Welfare e benessere sul luogo di lavoro	●●●	
Salute e sicurezza sul lavoro	●●●	
Qualità e sicurezza dei prodotti e relazioni con i clienti	●●●	
Sviluppo delle competenze dei dipendenti	●●	
Attrazione e fidelizzazione dei talenti	●●	
Trasparenza, etica e integrità aziendale	●●●	
Innovazione di prodotto, ricerca e sviluppo	●●	
Soddisfazione dei clienti	●●●	

●●● Alta rilevanza | ●● Media rilevanza

Per ciascuno dei tre pilastri ESG – ambientale, sociale e di governance – è stata definita una **specifica soglia di materialità,** calcolata come media dei punteggi attribuiti a tutti i temi appartenenti alla relativa area. Di conseguenza, i temi ricadenti nello stesso pilastro sono stati valutati rispetto a una soglia comune.

La votazione numerica ha inoltre consentito di distinguere i **temi a media rilevanza** da quelli ad **alta rilevanza**.

A questo scopo, per ciascun pilastro **è stata individuata una seconda soglia**, calcolata come media tra la soglia di materialità iniziale e il punteggio più elevato registrato.

I temi che hanno superato la prima soglia sono stati quindi considerati materiali; tra questi, quelli collocati tra la prima e la seconda soglia sono stati classificati come temi a media rilevanza, mentre quelli che hanno superato anche la seconda soglia sono stati identificati come temi ad alta rilevanza.


BGG

LA GOVERNACE

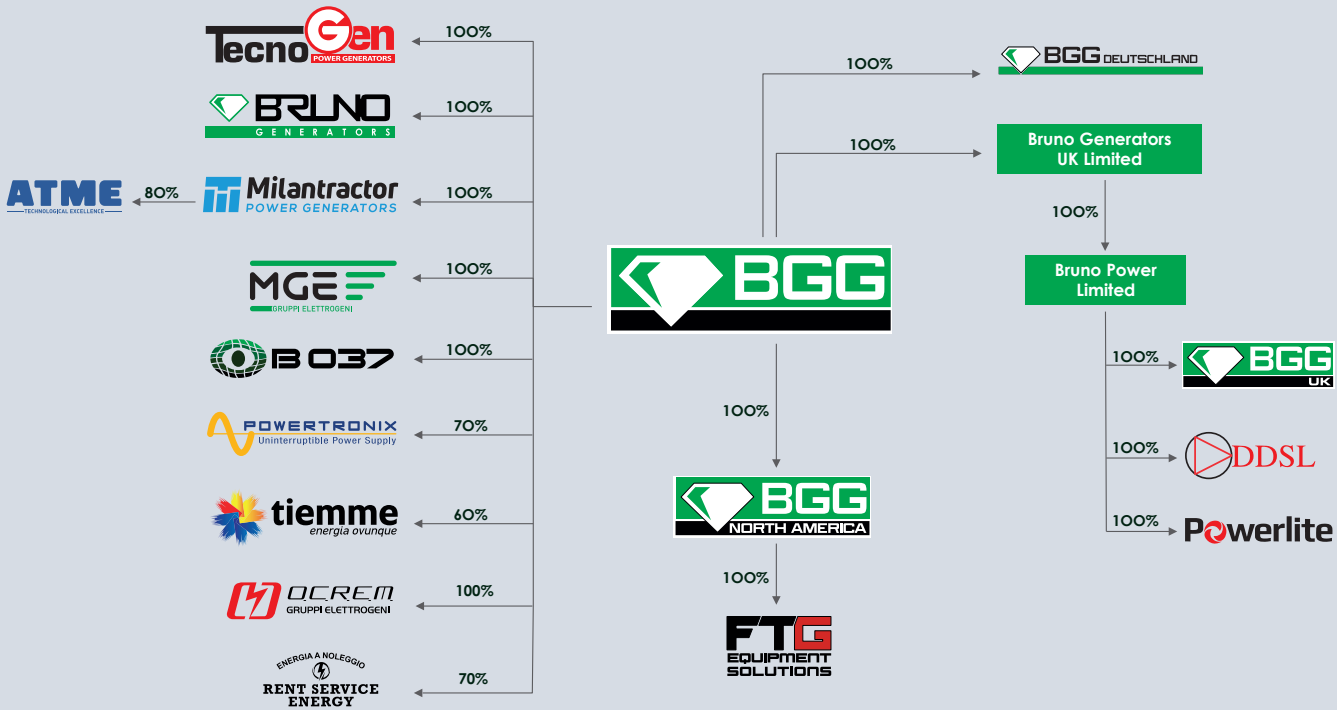
STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA

|GRI 2-1| *Dettagli dell'organizzazione*
|GRI 2-9 | *Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello*
|GRI 2-10| *Nomina e selezione del massimo organo di governo*
|GRI 405-1| *Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti*

Il Gruppo BGG si compone di **19 aziende**, ciascuna delle quali svolge un ruolo attivo nella generazione di valore per l'intero gruppo. Operiamo in stretta sinergia, alimentando rapporti di reciproco beneficio, poiché ognuna delle nostre aziende contribuisce con elementi essenziali al processo produttivo delle altre.

Nel corso del 2025, il Gruppo BGG ha proseguito il proprio percorso di crescita e consolidamento attraverso l'acquisizione di **ATME** e **Rent Service Energy**, rafforzando ulteriormente la propria presenza e capacità operativa.

Il sistema di governance del Gruppo si fonda su un modello tradizionale, nel quale le funzioni di amministrazione e controllo sono affidate a organi distinti. Il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri ed è presieduto dal **Dott. Renato Bruno, CEO del Gruppo,** cui compete la definizione degli indirizzi strategici e il coordinamento delle principali direttrici di sviluppo.



Le attività di vigilanza sono affidate al **Collegio Sindacale, composto da cinque membri**, che verifica il rispetto della normativa vigente e delle disposizioni statutarie, contribuendo a garantire una gestione corretta e responsabile. Il Collegio monitora inoltre l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile del Gruppo, nonché l'efficacia del sistema di controllo interno, in coerenza con le migliori prassi di riferimento.

A ulteriore presidio della trasparenza e dell'affidabilità dell'informativa finanziaria, il Gruppo si avvale di un **Revisore Legale dei Conti indipendente**, incaricato di verificare la correttezza, la conformità e l'accuratezza della rendicontazione economico-finanziaria.

Al fine di garantire una trattazione puntuale delle specifiche informazioni richieste degli indicatori GRI in materia di diversità negli organi di governo, si evidenzia che la totalità dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ha un'età superiore ai 50 anni e che l'83% è rappresentato da uomini. Si segnala, nel triennio di rendicontazione considerato, un incremento nella rappresentanza femminile: attualmente l'organo di governo annovera 2 donne tra i propri membri.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO DA 9 MEMBRI, 7 UOMINI E 2 DONNE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE BGG

	RUOLO
Bruno Renato	Presidente Consiglio di Amministrazione
Bruno Giuseppe	Consigliere
De Gianni Domenico	Consigliere
Paris Giorgio	Consigliere
Selvi Laura	Consigliere
Bertolini Stefania	Consigliere
Subert Eduardo Carlo Maria	Consigliere
Abbati Marescotti Andrea	Consigliere
Ambrosio Alfredo	Consigliere

IL COLLEGIO SINDACALE BGG

	RUOLO
Spadaccini Luigi	Sindaco
Cervo Stefano	Sindaco
Buttignon Fabio	Sindaco
Bartoli Bruno	Sindaco supplente
Bedogna Matteo	Sindaco supplente



TRASPARENZA, ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS

|GRI 2-16| *Comunicazione delle criticità*
|GRI 2-26| *Meccanismi per cercare consigli e rilevare* criticità
|GRI 2-27| *Compliance con leggi e regolamenti*

Nel Gruppo BGG, l'etica e l'integrità rappresentano i principi fondamentali che orientano ogni attività. Trasparenza, onestà e imparzialità guidano le decisioni e i comportamenti del Gruppo, in coerenza con quanto previsto dal Codice Etico. In BGG siamo infatti consapevoli che soltanto attraverso il rispetto concreto di tali valori sia possibile costruire relazioni solide con tutti gli stakeholder.
Questi principi trovano espressione concreta nel modo in cui il Gruppo opera, si relaziona con le proprie persone e interagisce con il contesto economico, sociale e ambientale di riferimento.

Ambienti di lavoro sicuri e salubri
La tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone rappresenta una priorità. Il Gruppo promuove comportamenti responsabili, adotta misure preventive efficaci e investe nella formazione continua e nel costante aggiornamento delle procedure.

Responsabilità sociale
Le attività del Gruppo sono orientate alla ricerca di un equilibrio tra crescita economica, tutela dell'ambiente e creazione di valore per la comunità, con l'obiettivo di rappresentare un punto di riferimento affidabile per clienti, lavoratori, partner e territori.

Ambiente inclusivo
BGG promuove un contesto di lavoro nel quale ogni persona possa essere rispettata, ascoltata e valorizzata. Il Gruppo rifiuta ogni forma di discriminazione o molestia e favorisce relazioni fondate sull'equità, sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle diversità.

Comportamenti improntati alla correttezza e alla legalità
Il pieno rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili costituisce un elemento imprescindibile del modo di fare impresa del Gruppo. La conformità normativa non è considerata esclusivamente un obbligo, ma un principio che orienta quotidianamente decisioni e comportamenti.

Tutela dei dati personali
Le informazioni riservate e i dati personali vengono trattati con la massima attenzione, assicurandone un utilizzo corretto, responsabile e sicuro. La protezione delle informazioni condivise dagli stakeholder rappresenta un presupposto essenziale per preservare la fiducia riposta nel Gruppo.

Trasparenza
Il Gruppo riconosce nella chiarezza, nella completezza e nella tempestività della comunicazione elementi indispensabili per costruire rapporti consapevoli e fondati sulla responsabilità reciproca.

Attenzione all'ambiente
BGG adotta pratiche sostenibili e promuove un utilizzo razionale ed efficiente delle risorse. La protezione dell'ambiente è considerata una responsabilità condivisa, da affrontare con impegno, consapevolezza e una visione di lungo periodo.

A presidio di tali principi, il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno in materia di etica, trasparenza e legalità attraverso l'implementazione di un sistema di Whistleblowing, integrato nel Modello di Organizzazione e Gestione 231 e attivo in varie filiali.

Per assicurarne l'efficacia, ciascuna società in cui è attivo il sistema, ha nominato un Organismo di Vigilanza monocratico dotato dei necessari requisiti di autonomia e indipendenza, cui è stato conferito dal Consiglio di Amministrazione un mandato di durata triennale. Le eventuali segnalazioni ricevute vengono riepilogate annualmente e portate all'attenzione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della società di revisione.

Nel periodo compreso tra il 2022 e il 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso i canali predisposti dal Gruppo. Tale dato si inserisce nel percorso di consolidamento di una cultura aziendale orientata all'etica, alla conformità e alla responsabilità.

0
SEGNALAZIONI ODV E WISTLEBLOWING NEL 2025

SISTEMA ANTI CORRUZIONE ISO 37001

LOTTA ALLA CORRUZIONE

| GRI 205-3 | *Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese*

Nel 2023, Milantractor, MGE, Tecnogen e Bruno hanno rafforzato il proprio impegno verso integrità e trasparenza ottenendo la certificazione **UNI EN ISO 37001 "Sistema di gestione anti corruzione"** per la prevenzione della corruzione. Un traguardo che conferma la nostra volontà di operare secondo standard etici elevati e in linea con le normative internazionali.

Nel 2025, così come nel triennio precedente, non sono pervenute segnalazioni di episodi di corruzione, a conferma di un contesto aziendale sano e di una cultura aziendale improntata alla legalità.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

In BGG utilizziamo i sistemi di certificazione come strumenti fondamentali per garantire la conformità a standard specifici, promuovendo trasparenza, qualità e fiducia nei processi aziendali.

A fianco, riportiamo le certificazioni adottate dalle maggiori aziende del perimetro[2].

ATME UN PRESIDIO CONCRETO PER LA PREVENZIONE DI MOLESTIE E COMPORTAMENTI ABUSIVI.

A testimonianza dell'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e fondato sul rispetto reciproco, **ATME** ha adottato una specifica **Policy per la prevenzione e la gestione di comportamenti scorretti e abusi.**
La Policy introduce un principio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi condotta lesiva della dignità e dell'integrità delle persone e si rivolge non soltanto al personale dipendente, ma anche a collaboratori, consulenti, fornitori e soggetti esterni che operano con o per la società.
Il documento individua e disciplina diverse forme di comportamento scorretto, tra cui molestie, discriminazioni, mobbing, bullismo sul lavoro, straining, stalking occupazionale, abusi di potere e atteggiamenti intimidatori. Accanto alla definizione delle condotte non ammesse, la Policy prevede specifici canali di segnalazione, anche mediante un modulo riservato, assicurando la tutela della riservatezza e la protezione da eventuali ritorsioni per le segnalazioni effettuate in buona fede.
Il presidio è completato dall'impegno a realizzare attività periodiche di formazione e sensibilizzazione sui temi delle pari opportunità, del rispetto reciproco e della prevenzione delle molestie, nonché a monitorare nel tempo il clima aziendale e l'efficacia delle misure adottate

CERTIFICAZIONI	BRUNO	Milantractor	MGE	TecnoGen	POWERTRONIX	OCREM	ATME	BGG UK	Powerlite
UNI EN ISO 9001:2015 "Sistema di gestione per la qualità"	●	●	●	●	●	●	●	●	●
UNI EN ISO 14001:2015 "Sistema di gestione ambientale"	●	●	●	●	●	●		●	
UNI EN ISO 29001:2020 "Sistema di gestione qualità Oil&Gas"	●								
UNI EN ISO 37001:2016 "Sistema di gestione anticorruzione"	●	●	●	●					
UNI EN ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"	●	●	●	●	●	●		●	
UNI EN ISO 50001:2018 "Sistemi di gestione dell'energia"	●	●	●	●					
UNI EN ISO 3834 "Requisiti di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici"	●			●					
EN 1090-2 "Esecuzione di strutture in acciaio e alluminio"	●			●					
UNI/PdR 125:2022 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere"	●	●		●	●		●		

2. Le aziende incluse nel perimetro di rendicontazione, ma non riportate nelle tabelle, sono state escluse in quanto non risultano presenti significative certificazioni in coerenza con i contenuti riportati in tabella

PERFORMANCE ECONOMICHE

| GRI 201-1 | *Valore economico direttamente generato e distribuito*

Tutte le nostre operazioni sono guidate dai principi di responsabilità economica verso tutti gli stakeholder, nel pieno rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti.

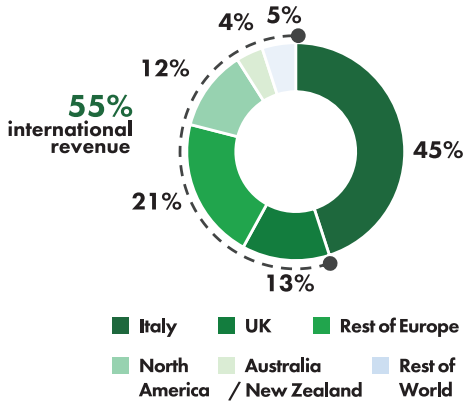
Ci impegniamo a comunicare regolarmente la situazione finanziaria, le attività, l'andamento e le previsioni di business, mantenendo sempre i principi di chiarezza, veridicità e trasparenza.

Nel 2025 i risultati di utile si sono attestati a 20,70 milioni di euro, in leggera flessione rispetto allo scorso anno, dato anche dalle importanti acquisizioni avvenute durante il 2025.

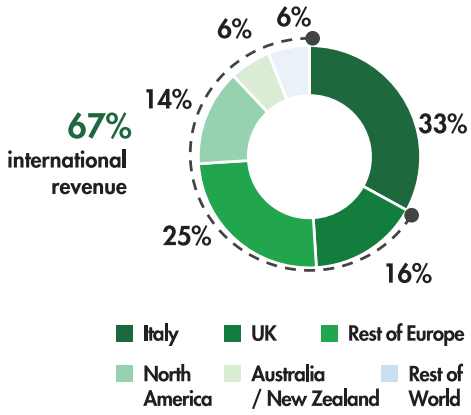
Nel 2025, il fatturato di Gruppo ha raggiunto i 192,47 milioni di euro e si è concentrato prevalentemente nelle aree europee. In particolare, la quota principale dei ricavi è riconducibile al mercato italiano, mentre la parte restante proviene dal resto d'Europa, dagli Stati Uniti e dal Canada, con un contributo comparabile a quello del Regno Unito.
Il Risultato Operativo Lordo è rimasto stabile rispetto al 2024.



FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA (%)



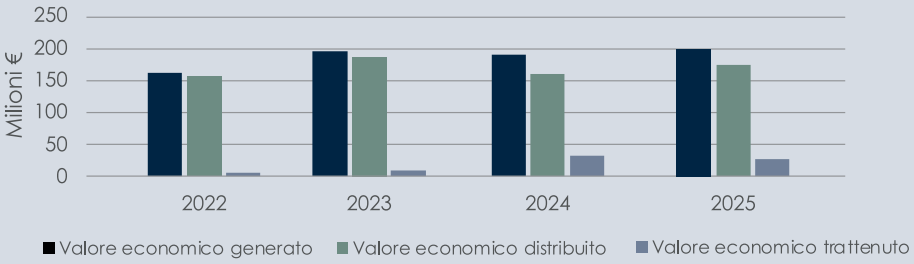
RICAVI DEL SETTORE EQUIPMENT "MANUFACTURING", 2025 SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA (%)



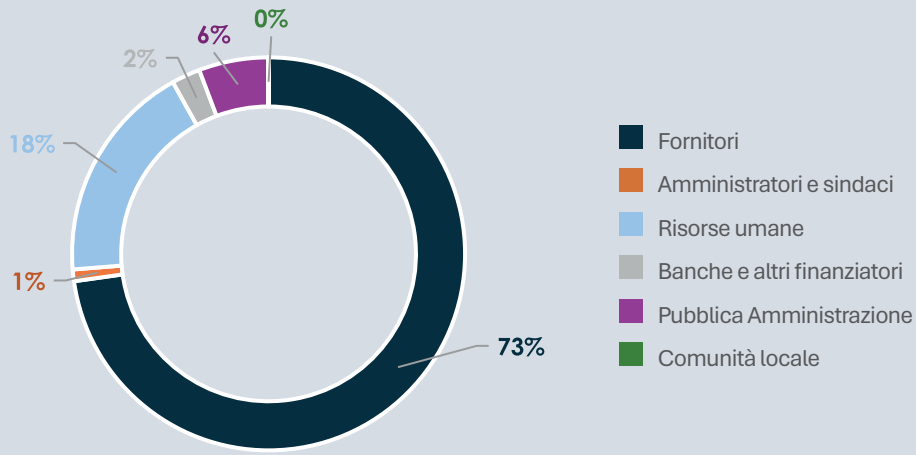
Si tratta dei ricavi complessivi dell'anno, esclusi quelli derivanti dalla BU noleggio.

I prospetti riportati di seguito illustrano il **valore economico generato e distribuito,** elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è evidenziare il valore economico direttamente generato e la sua distribuzione tra i nostri stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO NEL 2025



Il **valore economico generato** comprende i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti finiti (98% nel 2025) e gli altri ricavi derivanti da attività non caratteristiche (2% nel 2025). Il valore economico ricevuto include anche i contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione, destinati principalmente a rafforzare le attività di Ricerca&Sviluppo dell'azienda.
Il valore economico distribuito rappresenta i costi, suddivisi per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato.
Nel 2025, una parte significativa di questo valore ha consentito la remunerazione e il sostentamento del sistema di imprese della filiera e dei nostri dipendenti.
Nel 2025, circa l'86,7% del valore direttamente generato è stato distribuito agli stakeholder, in gran parte ai fornitori (73%) e alle risorse umane (18%).
La distribuzione del valore si articola come segue:
.

Il **valore economico trattenuto** è rappresentato dalla differenza tra il valore economico generato e ricevuto, e il valore economico distribuito alle diverse categorie di stakeholder.



Di seguito si riporta il dettaglio del valore economico generato e distribuito nel quadriennio considerato, in conformità con quanto richiesto dagli standard GRI

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	EURO/000 2022	% ON TOT.	EURO/000 2023	% ON TOT.	EURO/000 2024	% ON TOT.	EURO/000 2025	% ON TOT.
1. Valore economico generato e ricevuto	160.549	100,0%	193.878	100,0%	188.434	100,0%	198.487	100,0%
2. Valore economico generato	158.070	98,5%	189.375	97,7%	184.393	98%	194.031	98%
3. Valore economico ricevuto	2.478	1,5%	4.503	2,3%	4.041	2%	4.456	2%
4. Valore economico distribuito	154.201	96,0%	185.554	95,7%	157.592	83,6%	171.992	86,7%
a. Fornitori	125.345	81,3%	148.156	79,8%	113.388	72,0%	125.166	72,8%
b. Direzione e Auditors	1.107	0,7%	1.409	0,8%	1.345	0,9%	1.650	1,0%
c. Risorse umane	19.389	12,6%	22.434	12,1%	26.745	17,0%	31.261	18,2%
d. Banche e altri finanziatori	930	0,6%	3.216	1,7%	5.326	3,4%	4.051	2,4%
e. Pubblica Amministrazione	7.430	4,8%	10.340	5,6%	10.770	6,8%	9.852	5,7%
f. Comunità locale	-	0,0%	-	0,0%	17	0,0%	12	0,0%
5. Valore economico trattenuto	6.347	4,0%	8.324	4,3%	30.842	16,4%	26.495	13,3%

A partire dal 2024 i dati economici sono redatti secondo i principi internazionali IFRS.






RENTAL ENERGY
MGE
+39 080 58 66 800
www.mgesrl.it

INNOVAZIONE ED EFFICIENZA ENERGETICA DI PRODOTTO

EFFICIENZA DI PRODOTTO

|GRI 302-5| *Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi*

L'innovazione è parte integrante del DNA di BGG: orienta ogni scelta, ogni progetto e definisce la nostra visione di progresso sostenibile.

Negli anni, abbiamo investito con costanza in ricerca e sviluppo, progettando macchine sempre più avanzate, capaci di superare i limiti tecnologici precedenti con maggiore efficienza, prestazioni elevate e una significativa riduzione dell'impatto ambientale.

Ogni nuovo modello nasce per essere un reale passo avanti: riduce i consumi, limita le emissioni e ottimizza le performance operative. Questo percorso è stato reso possibile anche grazie alla condivisione del know-how con i nostri partner, accelerando lo sviluppo di soluzioni innovative in linea con le esigenze attuali del mercato e anticipando quelle future.

In coerenza con il nostro Green Path, abbiamo focalizzato i nostri sforzi sulla riduzione dei consumi energetici. Un risultato concreto è rappresentato dalla tecnologia **Fusteq**, che consente un **risparmio di carburante fino al 27%** rispetto ai modelli che utilizzano tecnologie standard. Questo dato non rappresenta solo un miglioramento tecnico, ma un vero e proprio vantaggio competitivo per i nostri clienti, in termini di costi operativi e sostenibilità.

Innovare, per noi, significa evolvere in modo naturale, attraverso la sinergia e il lavoro collettivo. Il nostro impegno è trasformare l'innovazione in soluzioni concrete, affidabili e durature, capaci di coniugare alte prestazioni con un ridotto impatto ambientale.

BGG dimostra che efficienza e innovazione possono coesistere, tracciando la strada verso un futuro più responsabile e intelligente.

OGNI INNOVAZIONE È UN PASSO AVANTI QUANDO TRASFORMA LA TECNOLOGIA IN MAGGIORE EFFICIENZA, MINORI CONSUMI E NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO.



3. Il calcolo è stato eseguito confrontando due macchine: una dotata di tecnologia Fusteq e l'altra con una ventola a tecnologia standard. Entrambe le macchine hanno una potenza di 125kVA, esse sono state testate con una capacità operativa del 15%, con carichi variabili (UNI EN ISO 8528).

LE SOLUZIONI INNOVATIVE

SERIE FUSTEQ

La serie FUSTEQ rappresenta un significativo salto tecnologico nei generatori, grazie a un innovativo sistema di raffreddamento che ottimizza l'efficienza energetica e riduce drasticamente il consumo di carburante. **Il sistema impiega un radiatore elettrico ad alta massa radiante e ventole a velocità variabile** con tecnologia **INVERTER VSi,** che modulano la velocità in base alla temperatura del motore e al carico, migliorando la gestione del flusso d'aria rispetto ai tradizionali sistemi a ventole meccaniche a velocità fissa.

In un generatore convenzionale, a fronte di un carico di 10 kW, il raffreddamento assorbe circa 5 kW (50%). Con FUSTEQ, lo stesso carico richiede solo 0,5 kW, riducendo i consumi passivi del 90% e aumentando sensibilmente l'efficienza complessiva. La gamma è inoltre progettata per funzionare con livelli sonori compresi tra 52 e 64 dBA a 7 metri, rendendola ideale per contesti a bassa rumorosità come hotel, residenze, eventi pubblici o ambienti dell'intrattenimento.

La riduzione dei consumi comporta non solo minori emissioni di CO_2, ma anche una maggiore durata del motore e un abbattimento dei costi di manutenzione.



SERIE ENERPACK

Tra le innovazioni strategiche d**i BGG,** i Battery Energy Storage Systems (BESS) della serie **ENERPACK** giocano un ruolo centrale. Questi sitemi di accumulo di energia si stanno affermando con forza sul mercato europeo, dove BGG mira a posizionarsi come riferimento nel settore.

I nostri Enerpack si distinguono per l'**integrazione con fonti rinnovabili** (fotovoltaico, eolico) e per la capacità di colmare il **gap tra domanda energetica e disponibilità delle fonti green.** Sono una soluzione ideale per sostenere infrastrutture di ricarica, veicoli elettrici e applicazioni industriali.

Progettati per la **massima versatilità,** possono operare sia come fonte primaria che come backup. Grazie alla **silenziosità e stabilità operativa**, sono perfetti anche per eventi e concerti, garantendo continuità energetica senza impatto acustico.

Nelle immagini sottostanti, da sinistra, la serie Fusteq, un Enerpack collegato a pannelli solari e il modello in container da 10' piedi, progettato in collaborazione con Volvo Penta e presentato a Ecomondo - Edizioni 2023 e 2024, Rimini.
L'Enerpack containerizzato è presente nel 2025 all'evento Key Energy, la fiera dedicata alla transizione energetica, nell'ambito di un progetto di servizio di ricarica per veicoli elettrici offerto dall'ente Fiera.







ALIMENTAZIONE A IDROGENO

ULTRASILENT 55 dBA 7m
RIDOTTO LIVELLO DI RUMORE

VSi technology VARIABLE SPEED INVERTER
RADIATORE ELETTRICO CON TECNOLOGIA VSi

IL FUTURO DELL'ENERGIA: L'IDROGENO

Grazie alle sue eccellenti proprietà come combustibile pulito, l'idrogeno rappresenta una delle leve più promettenti per guidare il futuro dell'energia, combinando sostenibilità e affidabilità anche in applicazioni *heavy duty*.
Per BGG, investire in questa tecnologia significa esplorare nuove possibilità di produzione e gestione dell'energia, sviluppando soluzioni capaci di coniugare affidabilità, prestazioni elevate e attenzione all'impatto ambientale.

A conferma dell'impegno in questa direzione, il 21 aprile 2023 è stato sottoscritto un Accordo per l'Innovazione con il M**inistero delle Imprese e del Made in Italy** e con la **regione Emilia Romagna.**
Il progetto, completato nel mese di giugno 2025, ha coinvolto importanti partner tecnologici e accademici nell'ambito del programma europeo *"Orizzonte Europa – Tecnologie abilitanti emergenti"*.
Il completamento del progetto nel giugno 2025 rappresenta un risultato significativo, che conferma la capacità del Gruppo di tradurre la ricerca in applicazioni concrete e di contribuire all'evoluzione delle tecnologie energetiche.

Questo traguardo costituisce una base per proseguire nello sviluppo di soluzioni sempre più efficienti e flessibili, capaci di integrare differenti tecnologie e rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.

Per BGG, l'innovazione rappresenta un percorso continuo, nel quale progresso tecnologico, competenze e responsabilità ambientale concorrono alla costruzione di un modello energetico più sostenibile.



Il primo generatore alimentato a idrogeno con motore endotermico mai realizzato al mondo, è stato presentato da BGG in occasione di Bauma 2022, fiera leader mondiale per l'edilizia, i materiali da costruzione e le macchine per l'industria mineraria, che si svolge triennalmente a Monaco di Baviera.

Ministero delle Imprese e del Made in Italy | Fondo per la crescita sostenibile

Soggetto Gestore
INVITALIA MEDIOCREDITO CENTRALE
MedioCredito Centrale S.p.A.

Finanziamento a fondo perduto a valere sulle risorse previste dal decreto del ministro dello sviluppo economico del 31 dicembre 2021

Amministrazioni sottoscrittrici: Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Regione Emilia Romagna

Progetto n. F/310304/02/X56 – Titolo: "Progettazione e Realizzazione del Sistema di Cogenerazione ad Idrogeno

Il progetto che sta alla base della cogenerazione ad idrogeno è quella di realizzare un sito produttivo (Tecnogen s.p.A.) a zero emissioni tramite l'impiego di fonti energetiche rinnovabili, opportunamente integrate con la possibilità di immagazzinare l'energia in esubero in idrogeno e/o energia stoccata in batterie per renderla disponibile al bisogno.

1. Data di inizio progetto: 01/07/2022
2. Data stipula Accordo per l'innovazione: 21/04/2023
3. Decreto di concessione n.2098 del 06/07/2023
4. Data fine progetto: 30/06/2025

Soggetti beneficiari:
1. Dumarey Automotive Italia S.p.A.
2. Tecnogen S.p.A.
3. Politecnico di Torino

DALLA RICERCA ALL'INNOVAZIONE: IL PROGETTO DI COGENERAZIONE A IDROGENO VERDE

Nel giugno 2025, Tecnogen ha completato il progetto di ricerca e sviluppo sulla cogenerazione a idrogeno, realizzato in collaborazione con Dumarey Automotive Italia S.p.A. (già Punch Torino) e il Politecnico di Torino, nell'ambito dell'Accordo per l'Innovazione promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dalla Regione Emilia-Romagna.
Il progetto ha portato alla realizzazione di un sistema di cogenerazione che integra fonti rinnovabili, batterie di accumulo ed elettrolizzatore per la produzione di idrogeno verde. L'energia in eccesso può essere immagazzinata e successivamente utilizzata per produrre elettricità e calore.
La soluzione, **modulare e trasportabile in container standard da 20 piedi**, rappresenta un importante risultato nel percorso di innovazione del Gruppo BGG, aprendo nuove prospettive **per sistemi energetici integrati a minore impatto ambientale.**

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

| GRI 204-1 | *Proporzione di spesa verso fornitori locali*

La catena del valore del Gruppo BGG nasce dall'incontro tra esperienza, innovazione e relazioni costruite nel tempo. I fornitori rappresentano partner strategici, selezionati e valutati secondo criteri rigorosi, coerenti con gli standard qualitativi del Gruppo.

La collaborazione con realtà locali consente di rendere più efficienti la logistica e i tempi di risposta, contribuendo al contempo allo sviluppo dei territori in cui BGG opera.

Accanto alle **PMI**, la filiera comprende anche grandi player internazionali come Iveco, Scania, Volvo e Cummins, John Deer, Relkho, Nidec, CompAp, DSE per citarne alcuni, dando vita a un ecosistema produttivo solido, flessibile e capace di coniugare affidabilità e innovazione.

Per fornitore locale si intende presente sul territorio nazionale.

LE SINERGIE INTRAGRUPPO

Le sinergie tra le aziende del Gruppo rafforzano la capacità di innovare e di rispondere con rapidità alle esigenze dei clienti.

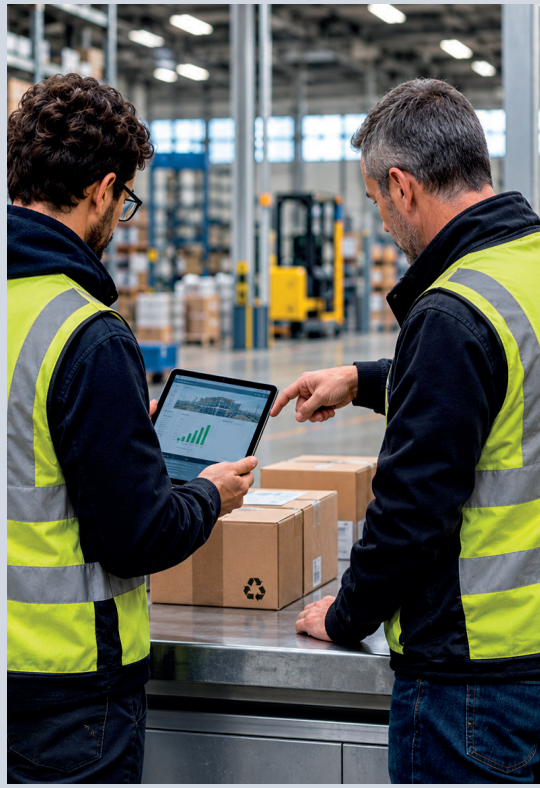
inGenius® esprime questo approccio: un mindset che unisce creatività, tecnologia, design intelligente e collaborazione. Attraverso la condivisione di competenze ed esperienze, BGG sviluppa soluzioni smart, affidabili e capaci di anticipare le evoluzioni del mercato.

Più che una filosofia, **inGenius®** rappresenta il modo in cui il Gruppo pensa, collabora e innova ogni giorno.

Nel 2025, la spesa destinata ai fornitori locali ha raggiunto 210,4 milioni di euro. Per fornitura locale si intendono gli acquisti effettuati presso fornitori situati nello stesso Paese in cui opera ciascuna società del Gruppo.

Nello stesso anno, gli acquisti intragruppo hanno rappresentato il 39% della spesa totale per forniture, confermando la solidità e il valore strategico delle sinergie interne nei processi di BGG e nel raggiungimento degli obiettivi del Gruppo.

UNA FILIERA RESPONSABILE SI COSTRUISCE ATTRAVERSO SCELTE CONSAPEVOLI, RELAZIONI DURATURE E UN IMPEGNO CONDIVISO VERSO LA QUALITÀ E IL FUTURO.



RAPPORTO TRA FORNITURE A FORNITORI ESTERNI E INFRAGRUPPO

	2022		2023		2024		2025	
	k €	%	k €	%	k €	%	k €	%
Totale spesa per fornitori	207.444	100%	226.356	100%	219.443	100%	219.713	100%
*** di cui intercompany**	62.654	30%	102.723	45%	95.595	44%	84.669	39%
Budget speso in fornitori locali	**195.744**	**94,36%**	**219.158**	**96,82%**	**208.975**	**95,23%**	**210.445**	**95,78%**

LA QUALITÀ

|GRI 416-2| *Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi*

La qualità rappresenta uno dei principi guida di BGG e orienta ogni fase delle attività del Gruppo, dalla progettazione alla consegna finale. Questo impegno si traduce nell'adozione di sistemi di gestione strutturati e, per le società certificate, conformi alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**, standard internazionale di riferimento per la qualità.

Le politiche aziendali sono spesso integrate con gli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, favorendo un monitoraggio costante delle performance e il miglioramento continuo dei processi.

La qualità percepita viene rilevata attraverso questionari, feedback diretti dei clienti e osservazioni della rete commerciale, così da comprendere le esigenze del mercato e individuare possibili aree di miglioramento.

L'intero processo produttivo è regolato da procedure operative e controlli puntuali. Ogni macchina è sottoposta a un collaudo finale e corredata dalla documentazione tecnica prevista, inclusa la marcatura CE e l'analisi dei rischi.

Anche le società di noleggio applicano verifiche prima della consegna, per assicurare affidabilità e continuità di servizio.

Tutti i gruppi elettrogeni sono inoltre testati in fabbrica fino al 110% della potenza nominale: il controllo riguarda ogni singola unità e non avviene su base campionaria.





CERTIFICAZIONI[4]		BRUNO GENERATORS	Milantractor	MGE	TecnoGen	POWERTRONIX	OCREM	ATME	BGG UK	Powerlite
	UNI EN ISO 9001:2015 "Sistema di gestione per la qualità"	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	UNI EN ISO 14001:2015 "Sistema di gestione ambientale"	●	●	●	●	●	●		●	
	UNI EN ISO 29001:2020 "Sistema di gestione qualità Oil&Gas"	●								
	UNI EN ISO 37001:2016 "Sistema di gestione anticorruzione"	●	●	●	●					
	UNI EN ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"	●	●	●	●	●	●		●	
	UNI EN ISO 50001:2018 "Sistemi di gestione dell'energia"	●	●	●	●					
	UNI EN ISO 3834 "Requisiti di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici"	●			●					
	EN 1090-2 "Esecuzione di strutture in acciaio e alluminio"	●			●					
	UNI/PdR 125:2022 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere"	●	●		●	●		●		

4. Le aziende incluse nel perimetro di rendicontazione, ma non riportate nella tabella, sono state escluse in quanto non risultano presenti significative certificazioni in coerenza con i contenuti riportati in tabella



Family Day in Tecnogen

L'IMPEGNO SOCIALE

LE PERSONE DI BGG

|GRI 401-1| *Nuove assunzioni e turnover*
|GRI 2-30| *Accordi di contrattazione collettiva*
|GRI 405-1| *Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti*

Il capitale umano rappresenta per BGG una risorsa strategica e costituisce un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo.

In un contesto complesso e ad elevato contenuto tecnologico come quello in cui opera BGG, le competenze, l'esperienza e l'impegno delle proprie persone costituiscono un fattore determinante per promuovere innovazione, qualità ed efficienza lungo tutte le attività aziendali.

Al termine del 2025 il Gruppo conta **526 dipendenti**, in aumento rispetto ai 475 del 2024. La crescita dell'organico riflette sia il naturale sviluppo delle attività sia l'ampliamento del perimetro di rendicontazione conseguente alle acquisizioni perfezionate nel corso dell'anno. **Considerando l'intero quadriennio, il numero complessivo dei dipendenti è passato da 307 nel 2022 a 526 nel 2025,** a conferma del percorso di crescita intrapreso dal Gruppo. Parallelamente, il t**urnover complessivo si è attestato al 5%**[5] , in sensibile diminuzione rispetto al 16% registrato nell'esercizio precedente.

L'evoluzione dell'organico conferma la volontà del Gruppo BGG di continuare a **investire nelle proprie persone quale leva strategica per sostenere lo sviluppo** e affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

La struttura della forza lavoro evidenzia alcune caratteristiche tipiche del settore di appartenenza del Gruppo. La componente prevalente è rappresentata dagli **operai uomini, che costituiscono circa il 60%** dell'organico complessivo. Allo stesso tempo, nel corso del quadriennio si osserva un progressivo **incremento della presenza femminile, passata da 39 dipendenti nel 2022 a 88 nel 2025**, con un'incidenza sul totale che cresce **dal 13% al 17%**. In particolare, dopo il significativo incremento registrato nel 2024, il numero delle donne impiegate con qualifica di operaia è rimasto stabile anche nel 2025, confermando i progressi raggiunti, pur evidenziando ulteriori margini di miglioramento sotto il profilo dell'equilibrio di genere.

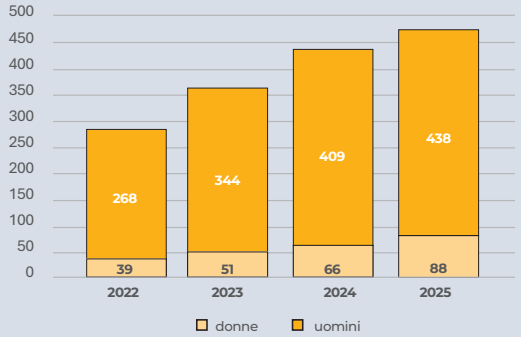
Anche sotto il profilo anagrafico la popolazione aziendale mantiene una composizione sostanzialmente stabile.
La fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni continua a rappresentare la quota più rilevante dell'organico, attestandosi al **47% nel 2025**, un elemento che consente al Gruppo di coniugare esperienza professionale e continuità nel ricambio generazionale.

L'88% dei dipendenti delle aziende considerate nel presente documento è coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro, prevalentemente riconducibili ai **CCNL Metalmeccanico e Commercio**, **corrispondenti alla totalità dei dipendenti delle società italiane.**

La restante quota è riferita alle società estere, che operano in contesti in cui trovano applicazione differenti forme di contrattazione individuale.

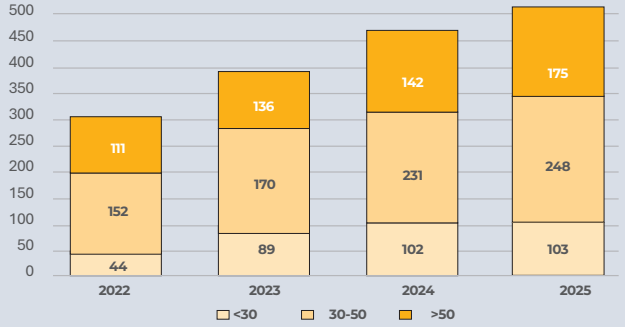
5. Per il calcolo del turnover del personale, è stata considerata la media dei tassi di turnover di ciascuna azienda, escludendo i dipendenti provenienti da società acquisite nel 2025 dalla categoria dei "nuovi assunti". Tale scelta metodologica ha consentito di ottenere un dato maggiormente rappresentativo del ricambio interno effettivo, al netto degli effetti straordinari legati alla crescita per acquisizioni. Per il calcolo preciso si rimanda alla tabella Turnover presente a pag. 79 del presente documento.

COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO PER GENERE



DIPENDENTI	2022			2023			2024			2025		
Per figura professionale e per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		8	**8**	1	10	**11**	1	10	**11**	**2**	**12**	**14**
Quadri	3	9	**12**	3	8	**11**	2	10	**12**	**3**	**10**	**13**
Impiegati	34	72	**106**	43	89	**132**	46	94	**140**	**66**	**103**	**169**
Operai	2	179	**181**	4	237	**241**	17	295	**312**	**17**	**313**	**330**
Totale	**39**	**268**	**307**	**51**	**344**	**395**	**66**	**409**	**475**	**88**	**438**	**526**
Percentuale	**13%**	**87%**	**100%**	**13%**	**87%**	**100%**	**14%**	**86%**	**100%**	**17%**	**83%**	**100%**

COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO PER FASCIA D'ETÀ



DIPENDENTI	2022				2023				2024				2025			
Per figura professionale e fascia d'età	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti		1	7	**8**		2	9	**11**		1	10	**11**		4	10	**14**
Quadri	1	2	10	**13**	1	2	9	**12**		5	7	**12**		5	8	**13**
Impiegati	17	56	34	**107**	27	61	43	**131**	30	71	39	**140**	34	82	53	**169**
Operai	26	93	60	**179**	61	105	75	**241**	72	154	85	**311**	69	157	104	**330**
Totale	**44**	**152**	**111**	**307**	**89**	**170**	**136**	**395**	**102**	**231**	**142**	**475**	**103**	**248**	**175**	**526**
Percentuale	**14%**	**50%**	**36%**	**100%**	**23%**	**43%**	**34%**	**100%**	**21%**	**49%**	**30%**	**100%**	**20%**	**47%**	**33%**	**100%**

NUOVE ASSUNZIONI	2022			2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Fino a 29 anni	3	12	**15**	5	45	**50**	4	22	**26**	6	20	**26**
30-50	1	15	**16**	5	27	**32**	15	48	**63**	9	20	**29**
>50	2	9	**11**	1	14	**15**	-	12	**12**	2	9	**11**
Totale	**6**	**36**	**42**	**11**	**86**	**97**	**19**	**82**	**101**	**17**	**49**	**66**

CESSAZIONI	2022			2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Fino a 29 anni	-	5	**5**	4	10	**14**	1	14	**15**	2	12	**14**
30-50	-	12	**12**	2	16	**18**	1	6	**7**	4	14	**18**
>50	1	10	**11**	1	6	**7**	1	7	**8**	1	7	**8**
Totale	**1**	**27**	**28**	**7**	**32**	**39**	**3**	**27**	**30**	**7**	**33**	**40**

TURNOVER[6]	2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Turnover positivo	21%	28%	**27%**	32%	21%	**23%**	24%	12%	**14%**
Turnover negativo	-14%	-11%	**-11%**	-5%	-7%	**-7%**	-10%	-8%	**-8%**
Turnover complessivo %	**-7%**	**17%**	**16%**	**27%**	**14%**	**16%**	14%	4%	**5%**

Il calcolo del turnover è così individuato:
Il numero medio di dipendenti del periodo
Numero di ore lavorate

6. Per il calcolo del turnover del personale, è stata considerata la media dei tassi di turnover di ciascuna azienda, escludendo i dipendenti provenienti da società acquisite nel 2025 dalla categoria dei "nuovi assunti". Tale scelta metodologica ha consentito di ottenere un dato maggiormente rappresentativo del ricambio interno effettivo, al netto degli effetti straordinari legati alla crescita per acquisizioni.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

| GRI 404-1 | *Ore medie di formazione annua per dipendente*

Per promuovere l'innovazione e sostenere la crescita del business, continuiamo a investire nella formazione delle nostre persone e nell'inserimento di giovani risorse qualificate.

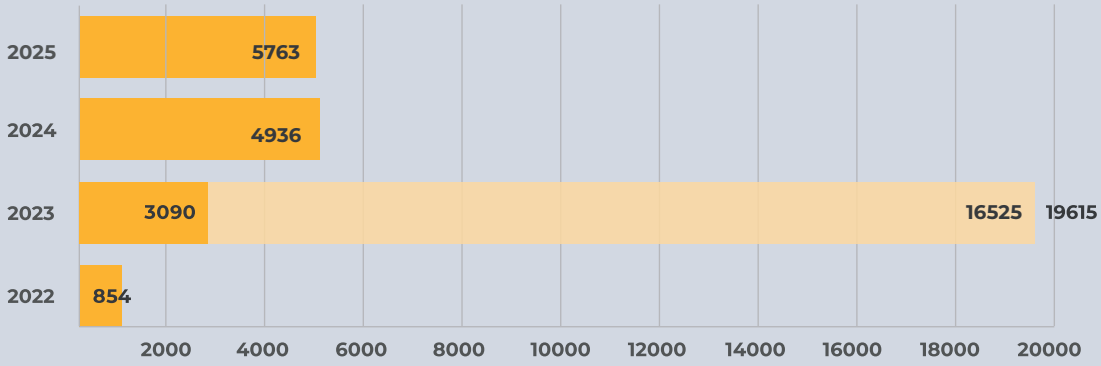
In un settore in continua evoluzione, innovazione e capacità di adattamento rappresentano fattori determinanti. Per questo motivo promuoviamo percorsi di formazione continua finalizzati a mantenere aggiornate le competenze dei dipendenti rispetto all'evoluzione delle tecnologie, dei processi e delle modalità operative.

Nel 2023 abbiamo erogato complessivamente 19.615 ore di formazione, registrando un forte incremento rispetto agli anni precedenti, principalmente dovuto all'avvio di nuove linee produttive che ha richiesto un'intensa attività formativa, in particolare sui temi della salute e sicurezza.

Nel 2024 le ore di formazione sono state 4.936, confermando l'impegno del Gruppo nella valorizzazione delle competenze, con circa 10,4 ore medie di formazione per dipendente. La riduzione rispetto all'anno precedente è stata determinata dal venir meno della necessità di erogare interventi formativi straordinari legati ai cambiamenti introdotti nelle linee produttive.

Nel 2025 il Gruppo ha erogato complessivamente **5.763 ore di formazione, pari a circa 11 ore medie per dipendente**: un risultato significativo, in crescita rispetto al 2024, che riflette l'importanza attribuita a garantire percorsi di aggiornamento e sviluppo delle competenze delle persone, rispondendo alle esigenze formative delle diverse realtà aziendali del Gruppo.

FORMAZIONE TOTALE EROGATA (ORE)



Formazione specifica per l'avvio delle nuove linee produttive.



IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

| GRI 406-1 | *Episodi di discriminazione e misure correttive adottate*

Crediamo che le aziende non siano fatte solo di numeri, ma soprattutto di persone. Per questo, nelle diverse società del Gruppo BGG, promuoviamo iniziative volte a migliorare la qualità della vita lavorativa, favorendo il benessere organizzativo, la tutela della salute, la conciliazione tra vita privata e professionale e la valorizzazione delle persone.

Le iniziative di welfare non sono uniformi in tutte le società del Gruppo, ma vengono **sviluppate in funzione delle specifiche esigenze organizzative e territoriali** di ciascuna realtà, mantenendo un comune obiettivo di tutela del benessere, dell'inclusione e della valorizzazione delle persone.

In Tecnogen è presente una mensa aziendale con pasti a costo calmierato, cui si affiancano iniziative per la promozione della salute nei luoghi di lavoro e attività di monitoraggio del clima aziendale e dello stress lavoro-correlato.

In Bruno S.r.l. è stata riaperta la mensa aziendale per la sede di Modugno e sono promosse iniziative orientate alla salute e alla sicurezza, all'ascolto, all'inclusione e alla prevenzione delle situazioni di disagio. La società presta inoltre attenzione all'ergonomia delle postazioni, ai rischi psicosociali, alla gestione dei carichi di lavoro e al monitoraggio del benessere organizzativo.

In Milantractor lo *smart working* è stato formalizzato contrattualmente e, da ottobre 2023, è stata eliminata la timbratura durante la pausa pranzo. La società svolge inoltre valutazioni dello stress lavoro-correlato, consultazioni periodiche con il rappresentante dei lavoratori e colloqui individuali, mettendo a disposizione anche ticket restaurant.

In ATME il benessere è presidiato attraverso il Codice Etico, la Politica per la Parità di Genere e specifici momenti di dialogo e coinvolgimento del personale. La società ha inoltre attivato un portale di welfare aziendale che comprende servizi di assistenza agli anziani, supporto psicologico e babysitting, ulteriori rispetto a quelli previsti dal CCNL.

In Powertronix sono previsti flexible benefit tramite una piattaforma di welfare, flessibilità oraria in entrata e in uscita, monitoraggio del clima aziendale e indagini sullo stress lavoro-correlato.

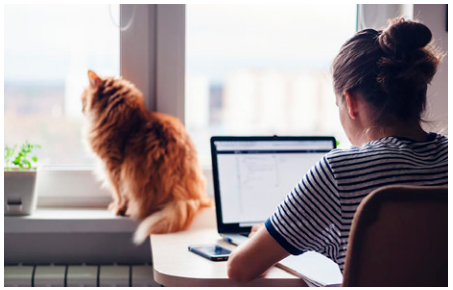
In MGE il benessere delle persone è sostenuto attraverso la sorveglianza sanitaria, la tutela della salute dei lavoratori e la realizzazione di aree di svago inclusive dedicate ai momenti di pausa.

Anche le società estere adottano iniziative specifiche. **BGG UK** offre supporto alla salute mentale, politiche di lavoro flessibile e f*amily-friendly,* copertura sanitaria privata e forme di tutela economica in caso di malattia. **BGG Deutchland** mette invece a disposizione JobRad, Wellpass e strumenti di contribuzione finalizzati al risparmio dei dipendenti. La società statunitense promuove un ambiente di lavoro basato sul confronto aperto e sulla gestione tempestiva delle eventuali criticità segnalate dai collaboratori.

Nelle società aderenti è inoltre previsto **un piano di welfare del valore di 700 euro annui per dipendente**, che si affianca alle misure sviluppate a livello locale.









JOBRAD®

D&I E PARI OPPORTUNITÀ

L'attenzione al benessere è strettamente connessa alla promozione della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità.

Nel 2025 BGG S.p.A., ATME, Milantractor, Powertronix, Tecnogen e Bruno S.r.l. risultano certificate secondo la **UNI/PdR 125:2022,** ovvero la prassi di riferimento che definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede la strutturazione e adozione di un insieme di indicatori prestazionali (KPI) inerenti alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

Mentre le altre società stanno progressivamente consolidando politiche e strumenti orientati alla parità di genere e alla conciliazione vita-lavoro.

Dal 2022 al 2025 non si sono verificati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo, a conferma dell'impegno nella costruzione di ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi.



SALUTE E SICUREZZA

|GRI 403-1| *Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*
|GRI 403-2| *Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti*
|GRI 403-3| *Servizi di medicina del lavoro*
|GRI 403-5| *Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro*
|GRI 403-6| *Promozione della salute dei lavoratori*
|GRI 403-8| *Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*
|GRI 403-9| *Infortuni sul lavoro*

Non lasciamo spazio all'improvvisazione: ogni nostra scelta è guidata da un principio chiaro, la tutela della salute e della sicurezza delle persone, nella convinzione che solo in un ambiente di lavoro sicuro sia possibile crescere insieme e costruire il futuro con fiducia.

Per questo, **Tecnogen, Bruno, Milantractor, MGE, Ocrem, Powertronix e BGG UK hanno adottato volontariamente un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato ISO 45001**, che garantisce la copertura del **100% dei lavoratori** delle società interessate. L'adozione di sistemi certificati consente di strutturare in modo organico le attività di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo.

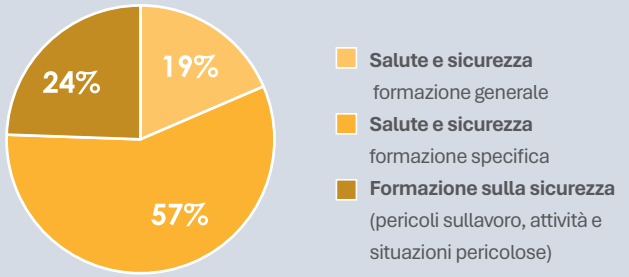
Alla base di questo approccio vi è una valutazione dei rischi rigorosa e sistematica, finalizzata a individuare preventivamente i pericoli connessi ai diversi contesti operativi, alle attività svolte e alle persone potenzialmente esposte. L'analisi consente di stimare i rischi effettivi, verificare l'efficacia delle misure già adottate e pianificare ulteriori interventi di prevenzione e protezione secondo priorità e obiettivi definiti.

Anche i lavoratori partecipano attivamente alla costruzione di un ambiente sicuro, attraverso la possibilità di segnalare eventuali situazioni di rischio al datore di lavoro, ai dirigenti o ai preposti, contribuendo alla diffusione di una cultura fondata sulla trasparenza e sulla responsabilità condivisa.

L'impegno del Gruppo va oltre il rispetto degli obblighi normativi, promuovendo iniziative volte a diffondere una cultura della salute e della prevenzione. A ciò si affiancano progettualità sviluppate dalle singole società: Tecnogen, ad esempio, aderisce volontariamente al programma regionale **"Luoghi di lavoro che promuovono salute" della Regione Emilia-Romagna**.

Parallelamente, il Gruppo continua a investire nella formazione, riconoscendola come uno degli strumenti principali per prevenire gli infortuni e rafforzare la consapevolezza dei lavoratori. **Nel 2025** sono state erogate complessivamente **3.727 ore di formazione in materia di salute e sicurezza.** Le attività hanno riguardato la formazione generale, la formazione specifica (pari al 57% delle ore formative) e l'approfondimento dei pericoli e delle situazioni potenzialmente rischiose connesse alle attività lavorative.

FORMAZIONE SSL PER TIPOLOGIA (%)

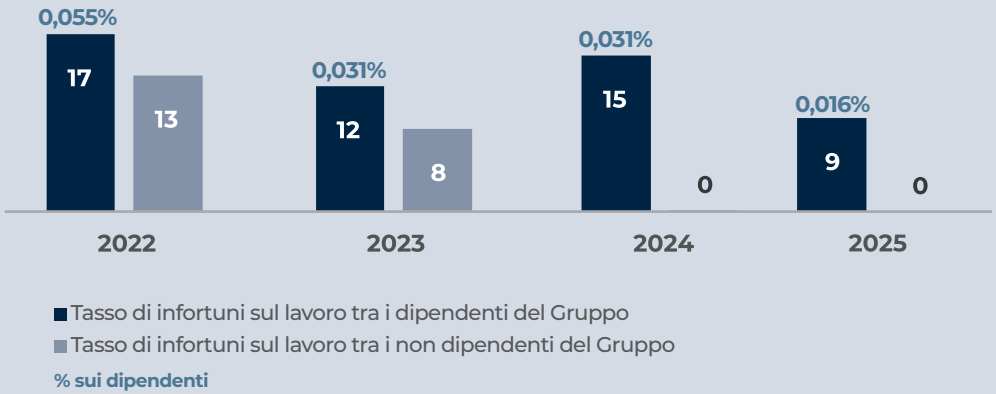


FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA (ORE)



Nel 2025 si sono verificati **8 infortuni** tra i dipendenti, in diminuzione rispetto ai 12 registrati nel 2024. Gli eventi hanno riguardato principalmente cadute, scivolamenti, urti e altre circostanze connesse allo svolgimento delle attività operative. Nello stesso anno non risultano infortuni tra i lavoratori non dipendenti.
A fronte dell'aumento delle ore lavorate dai dipendenti, **passate da 800.477 nel 2024 a 913.413 nel 2025,** il tasso di infortuni registrabili si è ridotto da 15 a 9, evidenziando un miglioramento dell'andamento infortunistico. Di seguito si riporta il tasso di infortuni registrabili del Gruppo BGG per il periodo 2022-2025.

TASSO DI INFORTUNI NEL GRUPPO BGG[7]



In risposta agli eventi registrati, il Gruppo ha adottato un approccio proattivo, trasformando ogni incidente in un'opportunità di miglioramento del sistema di gestione della sicurezza, rafforzando controlli, formazione e prevenzione.

HIGHLIGHTS

526
Il numero di dipendenti del Gruppo BGG a fine 2025

3727
Ore di formazione sulla Salute e Sicurezza sul lavoro erogate nel 2025

11
Ore medie di formazione per ciascun dipendente nel 2025

8
Il numero di infortuni non gravi registrati nel 2025

7. Il tasso di infortuni registrabili (Total Recordable Incident Rate) misura la frequenza degli infortuni registrabili in base alle ore lavorate. La formula standard internazionale utilizzata per il calcolo è: Numero di infortuni registrabili×1.000.000/ Ore lavorate totali dai dipendenti.

RELAZIONE CON IL TERRITORIO

| GRI 2-28 | *Adesione ad associazioni*

L'identità del Gruppo BGG è strettamente legata ai territori nei quali opera. Questo legame non deriva soltanto dalla presenza geografica delle società, ma si fonda sulle relazioni costruite nel tempo con persone, istituzioni, scuole, associazioni, imprese e comunità locali.

Le società del Gruppo gestiscono attualmente in autonomia le proprie iniziative di collaborazione, donazione, sponsorizzazione e coinvolgimento territoriale, adattandole alle caratteristiche e ai bisogni delle comunità di riferimento. Nei prossimi anni, il Gruppo intende rafforzare il coordinamento di tali attività, con l'obiettivo di sviluppare un approccio maggiormente strutturato e condiviso e amplificarne l'impatto sociale positivo.

Le relazioni con il territorio sono sostenute anche dalla capacità delle società di creare occupazione stabile, sviluppare competenze locali, collaborare con fornitori qualificati e mantenere rapporti corretti e trasparenti con enti, autorità e stakeholder. In particolare, **Bruno** opera nelle sedi di Grottaminarda e Modugno promuovendo la continuità occupazionale, la valorizzazione delle competenze locali e il dialogo con scuole, istituzioni e realtà territoriali.

Tecnogen e Powertronix collaborano con gli istituti scolastici del territorio attraverso progetti di alternanza scuola-lavoro e percorsi PCTO, favorendo l'avvicinamento dei giovani al mondo dell'impresa e l'inserimento di nuove risorse.

ATME partecipa a iniziative formative rivolte agli studenti, sostiene l'occupazione stabile e mantiene un dialogo continuativo con gli stakeholder attraverso i propri canali di comunicazione e la partecipazione alle reti associative di settore.

DONARE PER GENERARE VALORE

Il sostegno a iniziative sociali e assistenziali rappresenta una delle modalità attraverso cui le società del Gruppo contribuiscono al benessere delle comunità.

Bruno ha consolidato nel tempo la propria collaborazione con realtà radicate nel territorio, tra cui il Rotary Club Avellino Est, l'Associazione Angeli in Moto, il Fondo Energie per la Valle Caudina e la Fondazione Telethon, sostenendo progetti in ambito sanitario, sociale e assistenziale.

Milantractor ha contribuito alle attività della Croce Rossa Italiana attraverso la donazione di mezzi operativi, supportando concretamente l'organizzazione nello svolgimento dei propri interventi di assistenza e soccorso.

Le società del Gruppo mettono inoltre a disposizione mezzi, gruppi elettrogeni e attrezzature per lo svolgimento di iniziative locali, eventi sociali e manifestazioni promosse da associazioni e istituzioni del territorio.





SPONSORIZZAZIONI CHE COSTRUISCONO COMUNITÀ: IL SOSTEGNO ALLO SPORT E ALLA CULTURA

Le sponsorizzazioni consentono alle società del Gruppo di sostenere attività sportive, culturali e ricreative capaci di favorire la partecipazione e la coesione delle comunità.

Nel Regno Unito, **BGG UK** ha sostenuto il Bury Town FC attraverso la fornitura di kit per l'allenamento e ha accompagnato il motociclista Ben Currie nel proprio percorso sportivo. La società ha inoltre supportato le squadre giovanili Layer Colts Youth e Stanway Rovers Youth, contribuendo alla promozione dello sport tra le nuove generazioni. **BGG DE** ha sostenuto la band Skol Bandit in occasione di un concerto aperto alla cittadinanza, valorizzando la musica e le iniziative culturali come occasioni di aggregazione.

In Italia, **Tiemme Rent** ha sponsorizzato l'Unione Sportiva Pontedera, rafforzando il proprio legame con il territorio toscano.

Milantractor ha sostenuto il Rally di Monza, fornendo mezzi e attrezzature necessari allo svolgimento della manifestazione. La società supporta inoltre operativamente eventi legati al motorsport, mettendo a disposizione le proprie competenze tecniche e le proprie soluzioni.

Bruno S.r.l. ha rinnovato anche **nel 2025** il proprio sostegno ad **Artecinema,** giunto alla sua trentesima edizione, attraverso una sponsorizzazione a favore dell'Associazione F.M.I. Napoli Film Industry. Il contributo ha sostenuto la realizzazione della rassegna internazionale, inaugurata al Teatro di San Carlo e proseguita con le proiezioni gratuite al Teatro Augusteo, che hanno proposto al pubblico oltre 30 documentari.

Tecnogen contribuisce regolarmente allo svolgimento di manifestazioni culturali e sociali attraverso la fornitura gratuita di generatori e torri faro. Tra le iniziative sostenute figurano "Pane in Piazza", promosso dall'Associazione Panificatori di Piacenza, e il festival di artisti di strada "Buskeraggio", ospitato presso Villa Raggio.

Nel 2025 l'Azienda ha inoltre aderito al progetto promosso da Confindustria Piacenza a sostegno della rete pubblica dei nidi d'infanzia del territorio, assumendo, insieme ad altre imprese locali, un impegno triennale a favore dell'Asilo di Vallera.

L'iniziativa riflette la convinzione del Gruppo che investire nei servizi per la prima infanzia significhi offrire un sostegno concreto alle famiglie, favorire la partecipazione femminile al mondo del lavoro e contribuire a una migliore conciliazione tra vita professionale e personale.

Un impegno che esprime il valore della responsabilità sociale d'impresa, attraverso azioni capaci di generare benefici tangibili per la comunità.



FORMAZIONE DEI TALENTI: IL NOSTRO INVESTIMENTO PIÙ IMPORTANTE

La formazione e l'occupazione dei giovani rappresentano un ambito prioritario dell'impegno sociale del Gruppo. Attraverso collaborazioni con scuole, istituti tecnici e università, le società contribuiscono allo sviluppo di competenze professionali coerenti con le esigenze del mercato del lavoro e del settore industriale.

Il Gruppo sostiene la **IPE Business School di Napoli**, che forma professionisti nei settori del management, dell'economia e della finanza, favorendo al contempo la creazione di opportunità di inserimento e crescita professionale.

Prosegue inoltre il supporto all'**ITS "Antonio Bruno"** di Grottaminarda, intitolato al fondatore della prima società del Gruppo. L'Istituto offre percorsi di formazione tecnica superiore in ambiti strategici per l'industria e contribuisce a ridurre la distanza tra formazione e mondo produttivo.

Le società collaborano anche con scuole superiori e università, tra cui l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Politecnico di Milano, partecipando a incontri di orientamento, open day, visite aziendali e iniziative dedicate alla conoscenza delle professioni tecniche.

Attraverso Confindustria, il Gruppo aderisce inoltre al **PMI DAY**, accogliendo studenti delle scuole medie e superiori presso le proprie sedi e offrendo loro l'opportunità di conoscere direttamente i processi produttivi, le tecnologie e le competenze richieste dal settore.

ATME, Tecnogen e Powertronix partecipano a progetti di alternanza scuola-lavoro e **PCTO**, contribuendo alla formazione degli studenti e favorendo il possibile inserimento di giovani risorse nelle rispettive realtà aziendali.

IPE Business School

ITS Academy Sistema Meccatronico Antonio Bruno









Università Cattolica del Sacro Cuore

Politecnico Milano 1863

RICONOSCIMENTI CHE PREMIANO VISIONE, ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Il nostro percorso imprenditoriale si è distinto anche per i riconoscimenti ricevuti a livello nazionale, che testimoniano la solidità, la competitività e la capacità innovativa del Gruppo.

Nel 2025, il **Gruppo BGG è stato selezionato tra le 1000 imprese Champions 2024 da ItalyPost,** per la capacità di innovare, investire in sostenibilità e rappresentare il meglio del Made in Italy a livello internazionale.

Anche nel 2025 come Bruno S.r.l. riceve il Premio Industria Felix – L'Italia che compete, assegnato alle imprese che si distinguono per solidità gestionale, performance economico-finanziarie e affidabilità.

Nel 2023, Tecnogen ha ricevuto l'Italian Hydrogen Technology Award nell'ambito dell'Hydrogen Expo di Piacenza, per aver progettato e realizzato il primo gruppo elettrogeno al mondo con motore endotermico alimentato a idrogeno, riconoscimento che evidenzia il contributo della società allo sviluppo di soluzioni innovative per la transizione energetica.

Nel 2024, Renato Bruno, CEO del Gruppo BGG, è stato premiato da Generazione Distribuita come Miglior Imprenditore, in riconoscimento della capacità di guidare la crescita del Gruppo attraverso una visione imprenditoriale orientata all'innovazione e allo sviluppo del settore.
Sempre nel 2024 ritira il premio per BGG *"Storia di eccellenza"* durante la 10ª edizione del "Premio 100 Eccellenze Italiane", un appuntamento che celebra il talento, l'innovazione e le storie di personalità, enti e aziende del nostro Paese.

ATME ha rafforzato il proprio percorso di sostenibilità ottenendo un miglioramento del proprio rating ESG Synesgy, passato da C a B tra il 2023 e il 2024. La società ha inoltre conseguito uno score di 77/100 nella OpenES Card 2024, certificata da RINA, confermando il proprio impegno nel monitoraggio e nel miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.













ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

La partecipazione alle associazioni di categoria consente al Gruppo di confrontarsi con gli altri operatori, condividere competenze, contribuire all'evoluzione normativa e tecnica dei settori di riferimento e sviluppare relazioni con imprese, istituzioni e stakeholder.

Milantractor aderisce ad **Assodimi/Assonolo**, di cui è socio fondatore, e ad **Assolombarda**.

Il Gruppo collabora inoltre con realtà quali l'Associazione **Industrie Cavi e Conduttori Elettrici di ANIE** e il **Collegio Ingegneri Ferroviari Italiani**, contribuendo alla valorizzazione delle professioni tecniche e allo sviluppo delle rispettive filiere.

Il Gruppo e alcune delle sue società fanno parte di **Generazione Distribuita** – Sistemi per la Generazione di Energia, associazione di ANIMA Confindustria dedicata allo sviluppo della generazione elettrica decentrata.

ATME aderisce inoltre all'**Italian Data Center Association**, rafforzando la propria presenza nelle reti nazionali collegate al settore dei data center.

La partecipazione a **Confindustria** e alle relative articolazioni territoriali completa il sistema di relazioni associative del Gruppo e ne rafforza il ruolo all'interno del panorama industriale nazionale.

PRINCIPALI EVENTI E PROGETTI IN CUI ABBIAMO FORNITO ENERGIA

Le competenze tecniche, i mezzi e le soluzioni energetiche delle società del Gruppo vengono impiegati anche a supporto di eventi, manifestazioni e progetti infrastrutturali di rilevanza nazionale e locale.

B037 ha fornito sistemi e supporto operativo in occasione del Villaggio Difesa di Roma, delle celebrazioni per il 250° anniversario della Guardia di Finanza, del Gran Premio di Imola, del vertice G7 di Borgo Egnazia, del Villaggio Coldiretti di Venezia e del Kappa FuturFestival di Torino. Le attività hanno riguardato, in particolare, la messa a disposizione di unità mobili, centrali operative e sistemi di videosorveglianza a supporto della sicurezza delle manifestazioni.

MGE ha fornito gruppi elettrogeni per le riprese di Battiti Live presso il Castello Aragonese di Otranto e per l'evento di Capodanno organizzato presso il Teatro Petruzzelli di Bari.

Bruno ha messo a disposizione generatori e torri faro per i cantieri della linea ferroviaria ad alta capacità Napoli-Bari e per la realizzazione della nuova stazione ferroviaria di Grottaminarda, destinata a diventare un polo di interscambio merci e passeggeri.

Milantractor ha contribuito allo svolgimento del Rally di Monza attraverso la fornitura di mezzi e attrezzature operative.

Questi interventi evidenziano come le attività del Gruppo possano generare valore non soltanto attraverso la produzione e la commercializzazione di soluzioni energetiche, ma anche mediante il supporto concreto a eventi, infrastrutture e iniziative rilevanti per i territori.


CAPODANNO IN MUSICA
BARI
31 DICEMBRE
TEATRO PICCINNI


CAPODANNO IN MUSICA
Segui
Capodanno in Musica su
5
RADIO NORBA
RADIO NORBA TV
con l'hashtag ufficiale
#Capodannoinmusica


Hirpinia


LSF '24
LUCCA




MONZA RALLY SHOW
Powered by PIRELLI
6-8 DICEMBRE 2024


Difesa siamo l'Italia
VILLAGGIO DIFESA
1 - 4 novembre
VILLAGGIO DIFESA
1 - 4 novembre
#4novembre


250
GUARDIA DI FINANZA
1774 - 2024 NELLA TRADIZIONE IL FUTURO





L'IMPEGNO VERSO IL PIANETA

UN PERCORSO DI CRESCITA RESPONSABILE

Nel **Gruppo BGG** la tutela dell'ambiente costituisce un principio guida nello svolgimento delle attività aziendali. Attraverso la **Politica HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente)**, il Gruppo definisce criteri operativi condivisi volti a promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, la prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

A supporto di questo impegno, diverse società del Gruppo hanno adottato Sistemi di Gestione Ambientale certificati secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**.

In particolare, **Bruno, MGE, Milantractor, Ocrem, Powertronix, Tecnogen e BGG UK** hanno conseguito la certificazione, che consente di gestire in modo strutturato gli aspetti ambientali, garantire la conformità alla normativa applicabile e definire azioni di miglioramento continuo.

L'approccio del Gruppo integra il monitoraggio degli impatti ambientali con iniziative di efficientamento dei processi produttivi e di ottimizzazione dei consumi energetici, favorendo l'adozione di soluzioni tecnologiche in grado di contribuire progressivamente alla riduzione dell'impronta ambientale delle attività svolte.



GESTIONE ENERGETICA

|GRI 302-1| *Energia consumata all'interno dell'organizzazione*
|GRI 302-3| *Intensità energetica*

In un contesto globale caratterizzato da crescenti sfide ambientali, economiche e geopolitiche, la gestione responsabile dell'energia rappresenta una leva strategica per migliorare l'efficienza operativa, contenere i costi e contribuire alla transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile. Per questo motivo il **Gruppo BGG** promuove un utilizzo consapevole delle risorse energetiche, investendo in strumenti e sistemi in grado di monitorare i consumi e individuare opportunità di miglioramento continuo.

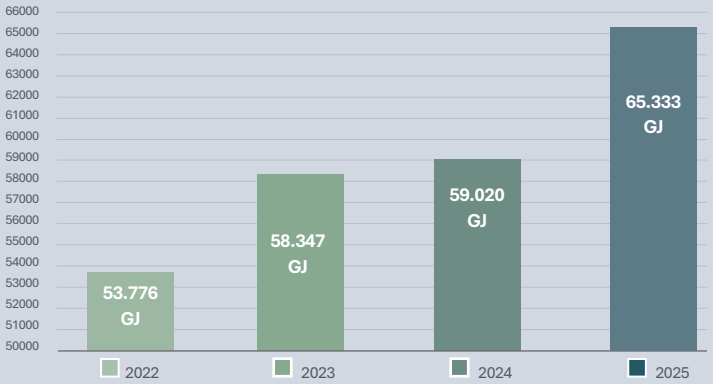
In questa direzione, **MGE, Bruno, Milantractor e Tecnogen** hanno adottato un sistema di gestione dell'energia certificato secondo la norma ISO 50001:2018, che supporta il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, l'ottimizzazione dei consumi e la riduzione dell'impatto ambientale. L'ottenimento della certificazione da parte di Tecnogen nel 2024 ha ulteriormente rafforzato l'approccio strutturato del Gruppo alla gestione dell'energia.

Nel 2025 il consumo energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 65.333 GJ, rispetto ai 59.020 GJ registrati nel 2024. Considerando sia la progressiva evoluzione del perimetro del Gruppo sia la crescita del volume d'affari, riteniamo che l'indice di intensità energetica rappresenti il KPI più significativo per valutare l'efficienza energetica, in quanto consente di rapportare i consumi all'effettivo livello di attività aziendale.

Nel 2025 il fatturato del Gruppo ha raggiunto **192,44 mln euro, mentre l'indice di intensità energetica si è attestato a 3,40.** L'incremento dell'indice rispetto al 2024 riflette l'aumento dei consumi energetici connesso alla crescita delle attività produttive e dei volumi operativi del Gruppo, mantenendosi comunque su valori sostanzialmente in linea con il trend degli ultimi anni.

Il fabbisogno energetico del Gruppo è infatti prevalentemente riconducibile alle società produttive, le cui attività manifatturiere richiedono consumi significativamente superiori rispetto alle società con funzioni prevalentemente commerciali o amministrative.

ENERGIA TOTALE CONSUMATA (GJ)



Questa consapevolezza consente di indirizzare gli interventi di efficientamento energetico verso i siti a maggiore intensità di consumo, massimizzando i benefici economici e ambientali derivanti dagli investimenti effettuati.

A conferma dell'impegno verso una progressiva transizione energetica, **nel 2025 il Gruppo ha prodotto 2.114 GJ di energia elettrica da impianti fotovoltaici.**
Di questa, **1.433 GJ ovvero circa il 68% sono stati autoconsumati** all'interno delle attività aziendali, mentre 680 GJ sono stati immessi in rete, contribuendo sia alla riduzione del ricorso all'energia acquistata sia alla valorizzazione della produzione da fonti rinnovabili.

GRI 302-3 -INTENSITÀ ENERGETICA

Indice intensità energetica	UDM	2022	2023	2024	2025
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	53.776	58.347	59.020	65.333
Fatturato	Euro	152.495.687	187.273.521	181.059.051	192.467.820
Indice intensità (Gj/Euro)*10.000		3,53	3,12	3,26	3,40

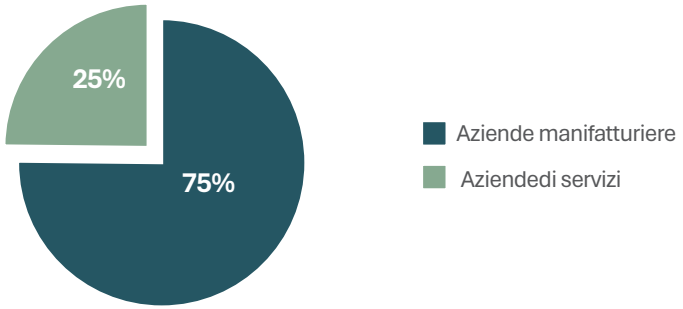
Indice intensità energetica	UDM	2022	2023	2024	2025
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	53.776	58.347	59.020	65.333
N. dipendenti		307	395	475	526
Indice intensità (Gj/N.dipendenti)		175,17	147,71	124,25	124,20

Nel Gruppo BGG, il fabbisogno energetico complessivo è prevalentemente influenzato dalle **aziende produttive**. In particolare, le principali realtà produttive si distinguono per l'intensità delle loro attività, che comporta un consumo energetico significativamente superiore rispetto a realtà con funzioni principalmente commerciali o amministrative (ovvero non produttive).

Il grafico, di seguito riportato, illustra il confronto tra il fabbisogno energetico delle aziende manifatturiere e di servizi nel 2025[8], evidenziando il contributo delle diverse realtà al consumo complessivo.

La consapevolezza di questa dinamica ci consente di indirizzare gli sforzi di efficientamento energetico in modo mirato, concentrandoci su interventi tecnologici e gestionali capaci di massimizzare il risparmio nelle aree a maggior consumo.

FABBISOGNO ENERGETICO AZIENDE - 2025 IN %



INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

Le società del Gruppo hanno proseguito anche nel 2025 il percorso di efficientamento energetico attraverso interventi mirati, coerenti con le rispettive attività operative.

Milantractor ha continuato a valorizzare il proprio impianto fotovoltaico, affiancandolo a interventi quali la sostituzione dell'illuminazione con tecnologia LED, l'installazione di una pompa di calore e il progressivo rinnovo della flotta aziendale con veicoli ibridi ed elettrici.

8. I dati qui considerati comprendono tra le aziende manifatturiere Bruno, Tecnogen, Powertronix, Atme, e tra quelle di servizi/noleggio Milantractor, MGE, B037, Tiemme, Ocrem, Rent Service Energy, BGG Deutschland, BGG UK, FTG, Powerlite.

Bruno e MGE, attraverso i rispettivi Sistemi di Gestione dell'Energia certificati ISO 50001, hanno proseguito il monitoraggio sistematico dei consumi e l'attuazione di interventi di efficientamento degli impianti e dei processi produttivi.

Tecnogen ha continuato a investire nello sviluppo di soluzioni energeticamente efficienti, promuovendo sistemi di accumulo (BESS), il monitoraggio dei consumi e l'ottimizzazione degli impianti, oltre a prevedere l'ampliamento della capacità fotovoltaica a supporto dell'autoconsumo.

Powertronix ha proseguito l'impiego dell'impianto fotovoltaico, di sistemi di illuminazione LED e di una flotta aziendale a basse emissioni, mentre in **Ocrem** è in corso lo studio e la progettazione di un impianto fotovoltaico da installare in copertura dello stabile, propedeutico alla conversione del sistema di riscaldamento verso l'energia elettrica autoprodotta dal fotovoltaico.

Nel complesso, il **Gruppo è da sempre impegnato nel promuovere la diffusione di tecnologie e soluzioni energetiche a minore impatto ambientale**, coniugando efficienza operativa e sostenibilità.

Attraverso il servizio di noleggio, il Gruppo fornisce ai propri clienti generatori conformi alle vigenti normative ambientali Euro Stage V, a bassa emissione di NO_x in atmosfera, e sistemi di accumulo di energia (BESS), in grado di recuperare l'energia prodotta in esubero da generatori e impianti fotovoltaici, evitandone la dispersione.



1. Consumi di combustibile suddivisi per fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj)[9]	2022	2022 - % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
GAS naturale								
GAS naturale per usi termici (riscaldamento)	6.796	4%	5.172	3%	6.186	3%	6.760	4%
GAS naturale per produzione	7.225	5%	9.999	5%	10.110	6%	10.045	5%
GAS naturale per usi termoelettrici								
Carburante per flotta aziendale								
Diesel	4.596	3%	6.656	4%	6.639	4%	8.268	4%
Benzina	164	0%	342	0%	349	0%	396	0%
GNL			41	0%	66	0%	88	0%
Carburante per automezzi								
Diesel	73	0%	607	0%	497	0%	820	0%
Benzina								
Carburante per gruppi elettrogeni								
Gasolio (solo manutenzione e collaudo)	21.023	14%	19.651	10%	17.986	10%	21.592	11%
Gasolio (produzione solo per Tecnogen)	6.365	4%	7.251	4%	6.076	3%	6853	4%
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	**46.242**	**30%**	**49.717**	**27%**	**47.910**	**26%**	**54823**	

2. Consumo di energia acquisita (kWh)	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Energia elettrica acquisita da fonti non rinnovabili	**7.223**	**5%**	**8.335**	**4%**	**9.788**	**5%**	**9.077**	**5%**
TOTALE ENERGIA ACQUISITA E CONSUMATA	**7.223**	**5%**	**8.335**	**4%**	**9.788**	**5%**	**9.077**	**5%**

3. Energia elettrica autoprodotta	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Totale energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico)	**420**	**0%**	**446**	**0%**	**1.602**	**1%**	**2114**	**1%**
di cui totale energia consumata	**311**	**0%**	**294**	**0%**	**1.322**	**1%**	**1433**	**1%**
di cui totale energia venduta	109	0%	152	0%	280	0%	680	0%
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	**53.776**	**35%**	**58.346**	**31%**	**59.020**	**33%**	**65.333**	**34%**

TOTALE fatturato - Euro migliaia	2022		2023		2024		2025	
	152.495		**187.273**		**181.059**		**192.468**	

9. Informazioni di dettaglio sul perimetro dei dati relativi al consumo:
2022: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG.
2023: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite
2024: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite, Ocrem, Dynamico
2025: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite, Ocrem, Atme, Rent Service Energy

EMISSIONI

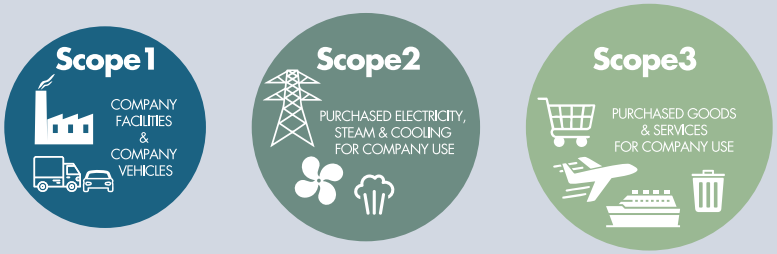
|GRI 305-1| *Emissioni dirette di GHG (Scope 1)*

|GRI 305-2| *Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)*

La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta uno degli elementi centrali del percorso di sostenibilità del Gruppo BGG. Attraverso il monitoraggio delle proprie emissioni, il Gruppo identifica le principali fonti di impatto climatico e orienta gli interventi volti a migliorare progressivamente le proprie prestazioni ambientali.

Le emissioni dirette (Scope 1[10]) comprendono le emissioni generate da fonti di proprietà o sotto il controllo del Gruppo, principalmente riconducibili alla combustione di gas naturale e carburanti impiegati nei processi produttivi e nelle attività aziendali. **Nel 2025 le emissioni di Scope 1 si sono attestate intorno a 3.747 tCO_2eq, registrando un incremento del 13,1% rispetto al 2024.** Tale andamento è attribuibile principalmente all'aumento delle emissioni derivanti dall'utilizzo di carburante diesel per i gruppi elettrogeni impiegati nella produzione, cui si affianca un incremento dei consumi di gas naturale e del carburante diesel utilizzato dalla flotta aziendale. Il grafico seguente riporta la ripartizione delle emissioni dirette per tipologia di vettore energetico nel periodo 2022-2025.

UNA CLASSIFICAZIONE STANDARD DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

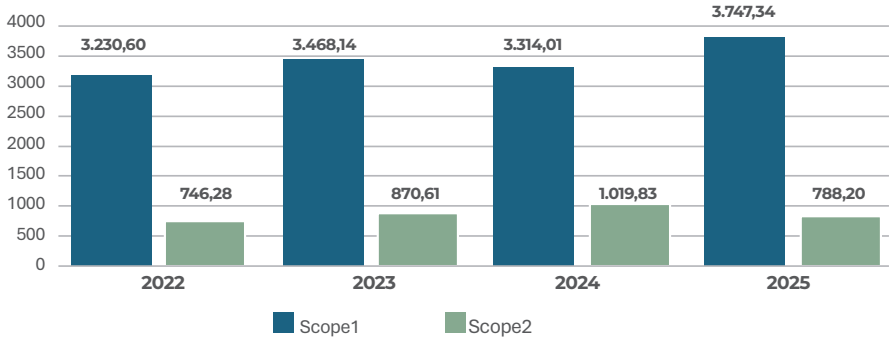


Scope 1 Emissioni Dirette
Sono le emissioni che provengono direttamente dalle attività dell'azienda. Esempi: combustione di gas nei propri impianti, uso di veicoli aziendali.

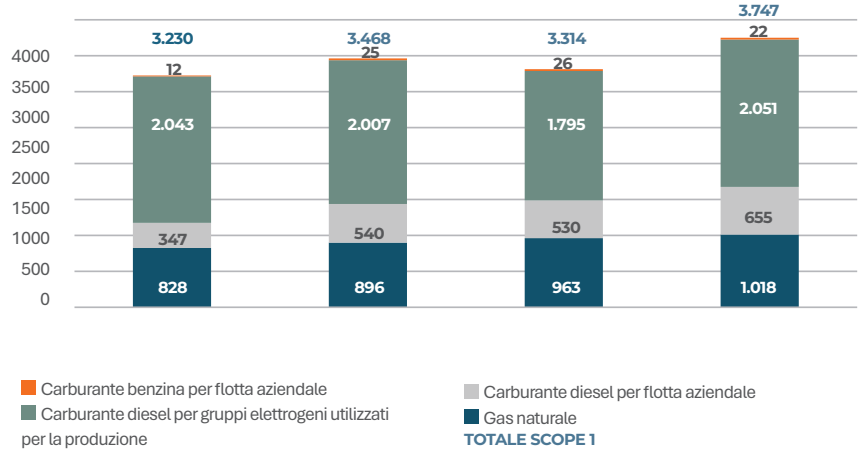
Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata
Sono le emissioni generate dalla produzione di energia elettrica, calore o vapore acquistati dall'azienda. L'azienda non le produce direttamente, ma ne è responsabile perché consuma quella energia.

Scope 3 – Altre emissioni indirette
Sono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, sia a monte che a valle. Esempi: produzione dei materiali acquistati, viaggi di lavoro, uso dei prodotti venduti, smaltimento rifiuti.

EMISSIONI DI GHG A CONFRONTO 2022-2025 (tCO2EQ)



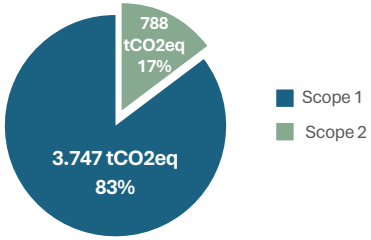
SCOPE 1 - DETTAGLIO CONSUMI (tCO2EQ)



10. Nel calcolo delle emissioni di Scope 1, sono stati volutamente non considerati litri di gasolio che MGE, Milantractor, Tiemme e Ocrem utilizzano per rifornire i macchinari noleggiati ai clienti. Sebbene questo carburante sia acquistato dalle nostre aziende, viene utilizzato esclusivamente da chi noleggia e non per le attività operative interne. Sono stati invece conteggiati i litri di gasolio utilizzati per la manutenzione e i collaudi dei macchinari e, pertanto, imputabili in modo diretto all'attività del gruppo BGG SpA Inoltre rientrano nel calcolo i litri di gasolio consumati da un generatore installato in Tecnogen, con la funzione di dare energia direttamente al reparto produttivo. Inoltre per il calcolo non sono stati presi in considerazione le tonnellate di GNL, perché di bassa rilevanza rispetto al totale dei consumi.

Le emissioni indirette (Scope 2), generate dall'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo, sono risultate pari a 788 tCO_2eq, in diminuzione del 22,7% rispetto al 2024.
Tale riduzione riflette il minor impatto emissivo associato ai consumi di energia elettrica del Gruppo nel corso dell'anno e la **valorizzazione dell'autoproduzione di energia proveniente da fonti rinnovabili tramite gli impianti fotovoltaici.**
Nel complesso, nel **2025 il Gruppo ha generato 4.535 tCO_2eq**, con un incremento del 4,8% rispetto all'anno precedente. Le emissioni di Scope 1 rappresentano circa l'83% delle emissioni complessive, mentre quelle di Scope 2 incidono per il restante 17%. La prevalenza delle emissioni dirette conferma come le principali opportunità di riduzione dell'impronta carbonica del Gruppo siano legate all'efficientamento dei processi produttivi, all'ottimizzazione dell'impiego dei combustibili e al progressivo ricorso a tecnologie e soluzioni a minore intensità emissiva.

SCOPE 1 E SCOPE 2/2025 A CONFRONTO - %



Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate utilizzando fattori di emissione specifici per ciascun Paese in cui il Gruppo opera (Italia, Regno Unito, Germania, Stati Uniti e Australia), in conformità con le linee guida del **GHG Protocol**, al fine di garantire una stima rappresentativa delle diverse realtà operative.

INTERVENTI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Il contenimento delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta un obiettivo perseguito dal Gruppo attraverso un insieme di interventi che combinano efficientamento energetico, innovazione tecnologica e monitoraggio continuo dei consumi.
Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito il potenziamento delle infrastrutture a supporto della mobilità sostenibile, raggiungendo **sedici punti di ricarica per veicoli elettrici presso le proprie sedi**. È inoltre prevista l'installazione di ulteriori quattro punti di ricarica presso Milantractor, con l'obiettivo di favorire la progressiva elettrificazione della mobilità aziendale.
Parallelamente, diverse società hanno sviluppato iniziative specifiche per ridurre il proprio impatto emissivo. All'interno del Gruppo, **Bruno, Milantractor, Tecnogen e MGE** integrano il monitoraggio dei consumi energetici con un sistema di gestione certificato ISO 50001; le stesse società, insieme a **Powertronix, Ocrem e BGG UK**, sono inoltre certificate ISO 14001. Questi sistemi promuovono l'efficienza degli impianti, la manutenzione preventiva e l'ottimizzazione delle attività di collaudo.
ATME ha completato il percorso di transizione verso l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate per la quasi totalità dei consumi aziendali e ha avviato un piano di rinnovo della flotta con veicoli a minore impatto emissivo. **Powertronix, Tecnogen e MGE monitorano sistematicamente i consumi energetici e i carburanti utilizzati,** adottando interventi di efficientamento dei processi e tecnologie ad alta efficienza per contenere le emissioni associate alle proprie attività.
Queste iniziative testimoniano **l'approccio progressivo del Gruppo verso la decarbonizzazione**, fondato sul monitoraggio delle prestazioni ambientali, sul miglioramento continuo dell'efficienza energetica e sull'adozione di soluzioni tecnologiche in grado di ridurre l'impatto climatico delle attività aziendali.

Emissioni GHG Scope 1 – tCO_2eq[11]	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Carburante benzina per flotta aziendale	12,12	0,01%	25,20	0,01%	25,73	0,01%	22,09	0,01%
Carburante diesel per gruppi elettrogeni utilizzati per la produzione	2.043,05	1,34%	2.006,76	1,07%	1.794,99	0,99%	2.051,26	1,07%
Carburante diesel per flotta aziendale	347,03	0,23%	539,87	0,29%	530,46	0,29%	655,46	0,34%
Gas naturale	828,39	0,54%	896,30	0,48%	962,83	0,53%	1018,53	0,53%
Totale Scope 1	**3.230,60**	**2,12%**	**3.468,14**	**1,85%**	**3.314,01**	**1,83%**	**3.747,34**	**1,95%**

Emissioni GHG Scope 2 – tCO_2eq[12]	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Energia elettrica acquistata	746,28	0,49%	870,61	0,46%	1019,83	0,56%	788,20	0,41%
Totale Scope 2	**746,28**	**0,49%**	**870,61**	**0,46%**	**1019,83**	**0,56%**	**788,20**	**0,41%**

TOTALE fatturato - Euro migliaia	2022		2023		2024		2025
	152.495		187.273		181.059		192.468

11. Fonte fattori di emissione utilizzati:
Gas naturale per usi termici e produttivi: *DEFRA 2025 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas – l*
Diesel per flotta aziendale: *DEFRA 2025*
Benzina per flotta aziendale: *DEFRA 2025*
Diesel per produzione/manutenzione e collaudo gruppi elettrogeni: *DEFRA 2025*

12. Fonte fattore di emissione utilizzato:
Energia elettrica: *Ecoinvent*



GESTIONE DEI RIFIUTI

|GRI 306-3| *Rifiuti prodotti*
|GRI 306-4| *Rifiuti non destinati a smaltimento*
|GRI 306-5| *Rifiuti destinati a smaltimento*

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un elemento fondamentale dell'approccio del Gruppo BGG alla tutela dell'ambiente e alla promozione dell'economia circolare. Attraverso procedure di raccolta, tracciabilità e corretto conferimento, il **Gruppo promuove il recupero dei materiali e la riduzione dei quantitativi destinati a smaltimento, in linea con i principi della propria politica HSE.**

Le diverse società del Gruppo adottano soluzioni mirate per migliorare la gestione dei rifiuti e l'utilizzo efficiente delle risorse. **MGE e Milantractor** hanno consolidato procedure dedicate alla gestione di oli esausti, filtri e altri rifiuti derivanti dalle attività di noleggio e manutenzione.

Presso **Milantractor,** inoltre, il sistema di collaudo delle motopompe consente il riutilizzo dell'acqua attraverso un circuito dedicato, riducendo significativamente il fabbisogno idrico complessivo; l'acqua additivata con liquido antigelo viene successivamente gestita come rifiuto non pericoloso nel rispetto della normativa vigente. La società provvede inoltre al corretto recupero delle batterie esauste mediante operatori specializzati.

Bruno, Tecnogen e Powertronix gestiscono i rifiuti attraverso procedure strutturate che prevedono l'identificazione e la corretta classificazione dei flussi, lo stoccaggio in aree dedicate, il conferimento a trasportatori e impianti autorizzati e il monitoraggio delle attività in conformità ai rispettivi sistemi di gestione ambientale. Tali pratiche contribuiscono a garantire una gestione conforme dei rifiuti e a favorire il recupero delle risorse lungo l'intero ciclo operativo.

Nel 2025 il Gruppo ha prodotto complessivamente 2.031 tonnellate di rifiuti, registrando un incremento del 5,7% rispetto alle 1.921 tonnellate del 2024, principalmente riconducibile alla crescita delle attività operative. Del totale, **381 tonnellate (19%)** sono costituite da rifiuti pericolosi e **1.650 tonnellate (81%) da rifiuti non pericolosi.**

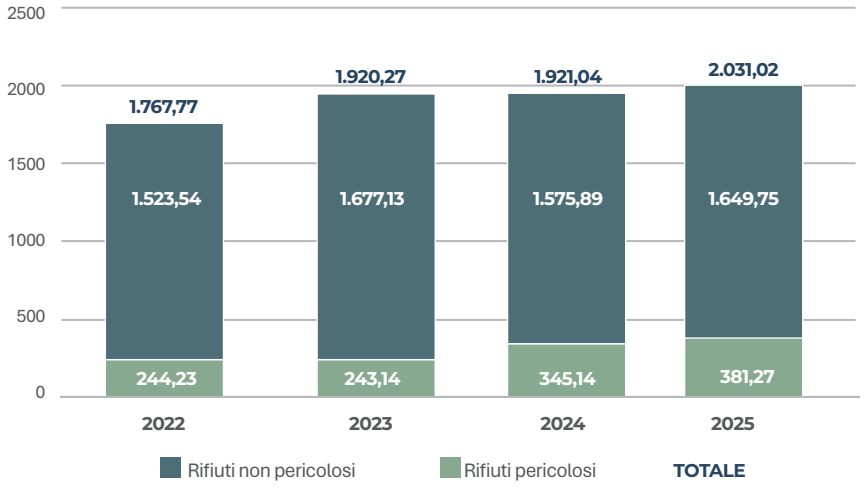
Il Gruppo ha confermato il proprio orientamento verso il recupero di materia, destinando nel 2025 1.684 tonnellate di rifiuti, pari a circa l'83% del totale, a riciclo e ad altre operazioni di recupero, mentre le restanti 346 tonnellate (17%) sono state avviate a smaltimento. Sebbene la quota avviata a recupero risulti in lieve diminuzione rispetto all'85% registrato nel 2024, il dato conferma il **costante impegno del Gruppo nel privilegiare il recupero delle risorse e nel migliorare continuamente le proprie pratiche di gestione dei rifiuti.**

83%
RIFIUTI AVVIATI AL RECUPERO NEL 2025

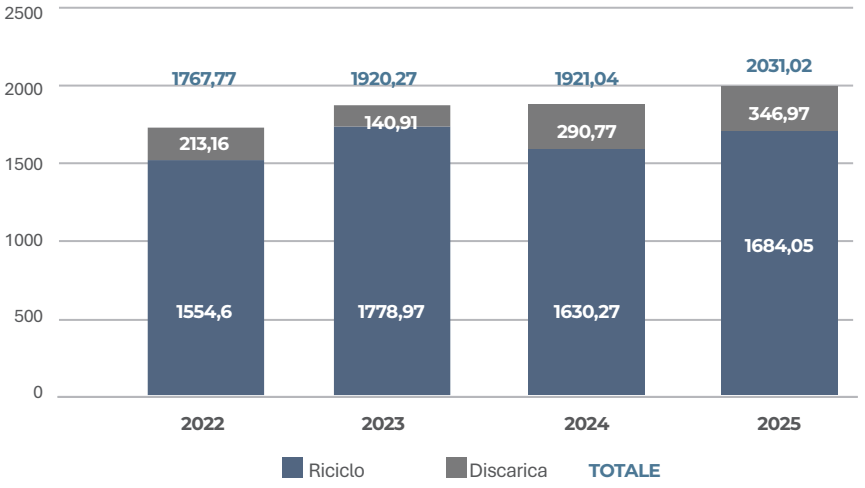
	2022	2022 - % Incidenza sul fatturato	2023	2023 - % Incidenza sul fatturato	2024	2024 - % Incidenza sul fatturato	2025	2025 - % Incidenza sul fatturato
Rifiuti non pericolosi	1523,54	1,00%	1677,13	0,90%	1575,89	0,87%	1649,75	0,86%
Rifiuti pericolosi	244,23	0,16%	243,14	0,13%	345,14	0,19%	381,27	0,20%
TOTALE	**1767,77**	**1,16%**	**1920,27**	**1,03%**	**1921,04**	**1,06%**	**2031,02**	**1,05%**

TOTALE fatturato	2022	2023	2024	2025
Euro migliaia	152.495	187.273	181.059	192.468

TIPOLOGIA DI RIFIUTO - DETTAGLIO (t)



DESTINAZIONE DEI RIFIUTI - DETTAGLIO (t)




1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ
2 SCONFIGGERE LA FAME
3 SALUTE E BENESSERE
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
5 PARITÀ DI GENERE
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
14 VITA SOTT'ACQUA
15 VITA SULLA TERRA
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | *Dettagli dell'organizzazione*
|GRI 2-2| *Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità*
|GRI 2-3| *Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report*

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

RAGIONE SOCIALE	BGG
NATURA DELLA PROPRIETÀ	Privata
FORMA GIURIDICA	SpA
UBICAZIONE DELLA SEDE PRINCIPALE	Via Pasubio, 2 – 20067 Tribiano (MI)
PAESI SERVITI	Europa e Extra UE

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di BGG S.p.a. (di seguito anche "il Gruppo BGG" e/o "il Gruppo"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.
Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da BGG Spa, Bruno Srl (di seguito anche Bruno), Tecnogen Spa (di seguito anche Tecnogen), MT Milantractor SpA (di seguito anche Milatractor), MGE Srl (di seguito anche MGE), Tiemme Rent Srl (di seguito anche Tiemme), Powertronix Srl (di seguito anche Powertronix), B037 Srl (di seguito anche B037), FTG, BGG UK Ltd (di seguito anche BGG UK), BGG Deutschland Gmbh (di seguito anche BGG DE), Powerlite, Ocrem, ATME Srl (di seguito anche ATME), Rent Service Energy.
Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria in quanto il Gruppo BGG non rientra all'interno del perimetro di applicazione della Direttiva CSRD modificata dalla Direttiva UE 2026/470 (Pacchetto Omnibus), che ha introdotto un forte innalzamento delle soglie dimensionali, una drastica riduzione dei dati richiesti e il rinvio delle scadenze.
L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.
Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società BGG Spa.
Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: **ilaria.goggi@bgg.it**

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo *"Materiality Assessment"*.

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

GRI STANDARDS REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel periodo di riferimento.

GRI 302 - ENERGIA

1. Consumi di combustibile suddivisi per fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj)[12]	2022	2022 - % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
GAS naturale								
GAS naturale per usi termici (riscaldamento)	6.796	4%	5.172	3%	6.186	3%	6.760	4%
GAS naturale per produzione	7.225	5%	9.999	5%	10.110	6%	10.045	5%
GAS naturale per usi termoelettrici								
Carburante per flotta aziendale								
Diesel	4.596	3%	6.656	4%	6.639	4%	8.268	4%
Benzina	164	0%	342	0%	349	0%	396	0%
GNL			41	0%	66	0%	88	0%
Carburante per automezzi								
Diesel	73	0%	607	0%	497	0%	820	0%
Benzina								
Carburante per gruppi elettrogeni								
Gasolio (solo manutenzione e collaudo)	21.023	14%	19.651	10%	17.986	10%	21.592	11%
Gasolio (produzione solo per Tecnogen)	6.365	4%	7.251	4%	6.076	3%	6853	4%
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	**46.242**	**30%**	**49.717**	**27%**	**47.910**	**26%**	**54823**	

2. Consumo di energia acquisita (kWh)	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Energia elettrica acquisita da fonti non rinnovabili	**7.223**	**5%**	**8.335**	**4%**	**9.788**	**5%**	**9.077**	**5%**
TOTALE ENERGIA ACQUISITA E CONSUMATA	**7.223**	**5%**	**8.335**	**4%**	**9.788**	**5%**	**9.077**	**5%**

3. Energia elettrica autoprodotta	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Totale energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico)	**420**	**0%**	**446**	**0%**	**1.602**	**1%**	**2114**	**1%**
di cui totale energia consumata	**311**	**0%**	**294**	**0%**	**1.322**	**1%**	**1433**	**1%**
di cui totale energia venduta	109	0%	152	0%	280	0%	680	0%
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	**53.776**	**35%**	**58.346**	**31%**	**59.020**	**33%**	**65.333**	**34%**

TOTALE fatturato - Euro migliaia	2022		2023		2024		2025	
	152.495		**187.273**		**181.059**		**192.468**	

12. Informazioni di dettaglio sul perimetro dei dati relativi al consumo:
2022: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG.
2023: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite
2024: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite, Ocrem, Dynamico
2025: Milantractor, MGE, Bruno, Tecnogen, BGG UK, BGG DE, FTG, B037, Powertronix, Tiemme, Powerlite, Ocrem, Atme, Rent Service Energy

GRI 302-3 -INTENSITÀ ENERGETICA

Indice intensità energetica	UDM	2022	2023	2024	2025
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	53.776	58.347	59.020	65.333
Fatturato	Euro	152.495.687	187.273.521	181.059.051	192.467.820
Indice intensità (Gj/Euro)*10.000		3,53	3,12	3,26	3,40

Indice intensità energetica	UDM	2022	2023	2024	2025
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	53.776	58.347	59.020	65.333
N. dipendenti		307	395	475	526
Indice intensità (Gj/N.dipendenti)		175,17	147,71	124,25	124,20

GRI 305 - EMISSIONI

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2eq[13]	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Carburante benzina per flotta aziendale	12,12	0,01%	25,20	0,01%	25,73	0,01%	22,09	0,01%
Carburante diesel per gruppi elettrogeni utilizzati per la produzione	2.043,05	1,34%	2.006,76	1,07%	1.794,99	0,99%	2.051,26	1,07%
Carburante diesel per flotta aziendale	347,03	0,23%	539,87	0,29%	530,46	0,29%	655,46	0,34%
Gas naturale	828,39	0,54%	896,30	0,48%	962,83	0,53%	1018,53	0,53%
Totale Scope 1	3.230,60	2,12%	3.468,14	1,85%	3.314,01	1,83%	3.747,34	1,95%

Emissioni GHG Scope 2 – tCO2eq	2022	2022 % sul fatturato	2023	2023 % sul fatturato	2024	2024 % sul fatturato	2025	2025 % sul fatturato
Energia elettrica acquistata	746,28	0,49%	870,61	0,46%	1019,83	0,56%	788,20	0,41%
Totale Scope 2	746,28	0,49%	870,61	0,46%	1019,83	0,56%	788,20	0,41%

TOTALE fatturato - Euro migliaia	2022		2023		2024		2025
	152.495		187.273		181.059		192.468

13. Fonte fattori di emissione utilizzati:
Gas naturale per usi termici e produttivi: *DEFRA 2025 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas – l*
Diesel per flotta aziendale: *DEFRA 2025*
Benzina per flotta aziendale: *DEFRA 2025*
Diesel per produzione/manutenzione e collaudo gruppi elettrogeni: *DEFRA 2025*
12. Fonte fattore di emissione utilizzato:
Energia elettrica: *Ecoinvent*

GRI 2-30 – CONTRATTI COLLETTIVI

% totale di dipendenti coperti da CCNL	2022	2023	2024	2025
Numero totale di dipendenti	308	398	487	526
Numero di dipendenti coperti da CCNL	267	342	433	463
Percentuale di dipendenti coperti da CCNL	87%	86%	89%	88%

GRI 405-1 - ORGANI DI GOVERNO E DIPENDENTI CLASSIFICATI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

ORGANI DI GOVERNO per genere	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	6	6	2	6	8	2	6	8	2	7	9
Collegio sindacale	0	3	3	0	3	3	0	3	3		3	3
Totale	0	9	9	2	9	11	2	9	11	2	10	12
Percentuale	0%	100%	100%	25%	75%	100%	18%	82%	100%	17%	83%	100%

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2022				2023				2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	1	5	6	0	0	8	8	0	1	7	8	0	0	9	9
Collegio sindacale	0	0	3	3	0	0	3	3	0	0	3	3	0	0	3	3
Totale	0	1	8	9	0	1	11	11	0	1	10	11	0	0	12	12
Percentuale	0%	11%	89%	100%	0%	9%	91%	100%	0%	9%	91%	100%	0%	0%	100%	100%

GRI 2-7 - DIPENDENTI CLASSIFICATI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023				2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	7	**8**	0	2	9	**11**	0	1	11	**12**		4	10	**14**
Quadri	1	2	10	**13**	1	2	9	**12**	0	5	7	**12**		5	8	**13**
Impiegati	17	56	34	**107**	27	61	43	**131**	30	71	39	**140**	34	82	53	**169**
Operai	26	93	60	**179**	61	105	75	**241**	72	154	85	**311**	69	157	104	**330**
Totale	44	152	111	**307**	89	170	136	**395**	102	231	142	**475**	103	248	175	**526**
Percentuale	14%	50%	36%	**100%**	23%	43%	34%	**100%**	21%	49%	30%	**100%**	20%	47%	33%	**100%**

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		8	**8**	1	10	**11**	1	10	**11**	2	12	**14**
Quadri	3	9	**12**	3	8	**11**	2	10	**12**	3	10	**13**
Impiegati	34	72	**106**	43	89	**132**	46	94	**140**	66	103	**169**
Operai	2	179	**181**	4	237	**241**	17	295	**312**	17	313	**330**
Totale	39	268	**307**	51	344	**395**	66	409	**475**	88	438	**526**
Percentuale	13%	87%	**100%**	13%	87%	**100%**	14%	86%	**100%**	17%	83%	**100%**

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2022			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	**0**	0	1	**1**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quadri	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Impiegati	2	1	**3**	2	2	**4**	2	2	**4**	2	2	**4**
Operai	0	11	**11**	0	10	**10**	0	12	**12**	0	12	**12**
Totale	2	12	**14**	2	13	**15**	2	14	**16**	2	14	**16**
Percentuale	14%	86%	**100%**	13%	87%	**100%**	13%	88%	**100%**	13%	88%	**100%**

GRI 401-1 – TURNOVER

Dipendenti alla fine del periodo	2022			2023			2024			2025		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Totale	39	268	**307**	51	344	**395**	66	409	**475**	88	438	**526**

NUOVE ASSUNZIONI	2022			2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Fino a 29 anni	3	12	**15**	5	45	**50**	4	22	**26**	6	20	**26**
30-50	1	15	**16**	5	27	**32**	15	48	**63**	9	20	**29**
>50	2	9	**11**	1	14	**15**	-	12	**12**	2	9	**11**
Totale	**6**	**36**	**42**	**11**	**86**	**97**	**19**	**82**	**101**	**17**	**49**	**66**

CESSAZIONI	2022			2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Fino a 29 anni	-	5	**5**	4	10	**14**	1	14	**15**	2	12	**14**
30-50	-	12	**12**	2	16	**18**	1	6	**7**	4	14	**18**
>50	1	10	**11**	1	6	**7**	1	7	**8**	1	7	**8**
Totale	**1**	**27**	**28**	**7**	**32**	**39**	**3**	**27**	**30**	**7**	**33**	**40**

TURNOVER*	2023			2024			2025		
GENERE	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Turnover positivo	21%	28%	**27%**	32%	21%	**23%**	24%	12%	**14%**
Turnover negativo	-14%	-11%	**-11%**	-5%	-7%	**-7%**	-10%	-8%	**-8%**
Turnover complessivo %	**-7%**	**17%**	**16%**	**27%**	**14%**	**16%**	14%	4%	**5%**

Il calcolo del turnover è così individuato:

$$\frac{\text{Il numero medio di dipendenti del periodo}}{\text{Numero di ore lavorate}}$$

** Per il calcolo del turnover del personale, è stata considerata la media dei tassi di turnover di ciascuna azienda, escludendo i dipendenti provenienti da società acquisite nel 2025 dalla categoria dei "nuovi assunti". Tale scelta metodologica ha consentito di ottenere un dato maggiormente rappresentativo del ricambio interno effettivo, al netto degli effetti straordinari legati alla crescita per acquisizioni.*

GRI 403 – SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2022		2023		2024		2025	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	203	36	385	70	496	118	691	198
Salute e sicurezza - formazione specifica	464	39	1460	82	1416	133	2125	216
Formazione sulla sicurezza (pericoli sul lavoro, attività e situazioni pericolose)	481	39	1240	119	858	59	911	67
Totale	**1148**	**114**	**3085**	**271**	**2770**	**310**	**3727**	**481**

Numero di infortuni	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
	Dipendenti				Non dipendenti			
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro lievi	9	8	12	8	2	2	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	**9**	**8**	**12**	**8**	**2**	**2**	**0**	**0**

Principali tipologie di infortuni sul lavoro	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
	Dipendenti				Non dipendenti			
Caduta e scivolamento	1	2	5	1	0	0	0	0
Incidente sulla strada	3	0	0	2	0	0	0	0
Colpito da - Urtato da/Contro	2	1	5	3	0	0	0	0
Altro (specificare)	**3**	**5**	**2**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**

	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
	Dipendenti				Non dipendenti			
Totale ore lavorate	527.478	648.831	800.477	913.413	149.472	245.814	1.261	3.722

Tasso di infortuni	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
	dipendenti				Non dipendenti			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (esclusi i decessi)	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	17,1	12,3	15,0	9,0	10,6	8,1	0,0	0,0

Il tasso di infortuni registrabili viene calcolato come

$$\frac{\text{Il numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$$

"1.000.000": Corrisponde alle ore lavorate da "500" lavoratori a tempo pieno in un anno ed è spesso usato per i confronti internazionali (ad esempio, è il fattore utilizzato per l'Indice di Frequenza secondo la norma UNI 7249).

PORZIONE DI SPESA INTERCOMPANY

	2022		2023		2024		2025	
	k €	%	k €	%	k €	%	k €	%
Totale spesa per fornitori	207.444	100%	226.356	100%	219.443	100%	219.713	100%
* di cui intercompany	62.654	30%	102.723	45%	95.595	44%	84.669	39%
Budget speso in fornitori locali	**195.744**	**94,36%**	**219.158**	**96,82%**	**208.975**	**95,23%**	**210.445**	**95,78%**

GRI CONTENT INDEX

BGG SpA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.2022 – 31.12.2025] con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI		INFORMATIVA		PAGINA
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1	Dettagli organizzativi	30
		2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	74
		2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	74
		2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8
		2-9	Struttura e composizione della Governance	30
		2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	30
		2-16	Comunicazione delle criticità	32
		2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
		2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	32
		2-27	Conformità a leggi e regolamenti	32
		2-28	Appartenenza ad associazioni	56
		2-30	Contratti collettivi	48
GRI 3	INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	26
		3-2	Elenco di temi materiali	26
GRI 201	PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	34
GRI 204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	43
GRI 205	ANTICORRUZIONE 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	33
GRI 302	ENERGIA 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	65
		302-3	Intensità energetica	65-76
		302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	40

STANDARD GRI	INFORMATIVA		PAGINA
GRI 305 EMISSIONI 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	68
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	68
GRI 306 RIFIUTI 2020	306-3	Rifiuti prodotti	70
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	70
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	70
GRI 401 OCCUPAZIONE 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	48, 79
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	54
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	54
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	54
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54
	403-9	Infortuni sul lavoro	54
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	51
GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	30, 48, 77
GRI 406 NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	52
GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	44

La frase di pagina 2 : "Abusiamo della terra perché la consideriamo una merce che ci appartiene. solo quando la vedremo come una comunità di cui facciamo parte, inizieremo a trattarla con amore e rispetto.» è di Aldo Leopold, tratta dalla prefazione di A Sand County Almanac (1949).

Aldo Leopold (1887–1948) è stato un ecologo, naturalista, scrittore e docente universitario statunitense, considerato uno dei padri dell'etica ambientale moderna. Nel suo celebre libro A Sand County Almanac ha introdotto il concetto di etica della terra, secondo cui l'uomo non è proprietario della natura, ma parte integrante di una comunità ecologica che ha il dovere di rispettare.

BRUNO GENERATORS GROUP S.P.A.
Via Pasubio, n. 2
20067 Tribiano (MI) - ITALY
Ph. +39 02 906264.1

BGG, IN UN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, HA REALIZZATO QUESTO DOCUMENTO NEL SOLO FORMATO DIGITALE.